



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”
Laurea Magistrale in Economia e Management
Curriculum Marketing

INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT:
THE ROLE OF CULTURE

Relatore:

Chiar.mo Professor Silvio Cardinali

Tesi di laurea di:

Eleonora Gambacorta

Anno Accademico 2018 – 2019