



**UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”**

Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management

**PUNTI DI FORZA E PUNTI DI DEBOLEZZA DEL
FUNNEL MARKETING: UN’ANALISI EMPIRICA.**

**STRENGTHS AND WEAKNESSES OF FUNNEL
MARKETING: AN EMPIRICAL ANALYSIS.**

Relatore: Chiar.mo

Prof. Valerio Temperini

Tesi di Laurea di:

Alessandro Ginobili

Anno Accademico 2018 – 2019