



**UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE**  
**FACOLTÀ DI ECONOMIA "GIORGIO FUÀ"**

---

Corso di Laurea triennale in Economia e commercio

**BRAND DI LUSSO E LE NUOVE STRATEGIE DI  
MARKETING: IL MARKETING ESPERIENZIALE  
APPLICATO A GUCCI, CHANEL, HERMÈS, LOUIS  
VUITTON E DIOR.**

**LUXURY BRANDS AND NEW MARKETING STRATEGIES:  
EXPERIENTIAL MARKETING APPLIED TO GUCCI, CHANEL,  
HERMÈS, LOUIS VUITTON AND DIOR.**

Relatore:

Prof. Valerio Temperini

Rapporto Finale di:

Fatoumata Kourouma

Anno Accademico 2021/2022