



Università Politecnica delle Marche

Corso di Laurea Triennale in Ingegneria Gestionale

!

Gestione della Supply Chain di un'azienda metalmeccanica delFitness: il caso Panatta.

Management of the Supply Chain of a Fitness engineering
company: the Panatta case.

Relatore:
Prof. Ing. Alessio Vita

Laureando:
Andi Qordja

Tutor Aziendale:
Michele Ciciliani

Anno Accademico 2022/2023

INDICE

0. Introduzione.....	1
1. Contesto di riferimento:	
1.1. Panoramica del settore del fitness.....	4
1.2. Concorrenza nel mercato del fitness.....	6
1.3. Tendenza di mercato.....	7
1.4. Opportunità e sfide per l'azienda Panatta.....	10
2. Descrizione dell'azienda:	
2.1. Storia e mission dell'azienda Panatta.....	14
2.2. Struttura organizzativa dell'azienda.....	16
2.3. Strategie di crescita e sviluppo dell'azienda.....	19
2.4. Prodotti e servizi offerti dall'azienda.....	22
3. Analisi della catena del valore:	
3.1. Progettazione dei prodotti.....	28
3.2. Produzione dei prodotti.....	30
3.3. Distribuzione dei prodotti.....	36
4. Analisi della supply chain:	
4.1. Fornitori dell'azienda.....	38
4.2. Processi di acquisto.....	41
4.3. Gestione degli stock e dei magazzini.....	44
5. Analisi della concorrenza:	
5.1. Principali concorrenti dell'azienda.....	47
6. Innovazione e sviluppo:	
6.1. Investimenti dell'azienda in ricerca e sviluppo.....	49
6.2. Adattamento dell'azienda ai cambiamenti del mercato.....	51
7. Conclusioni.....	53

INTRODUZIONE

L'azienda Panatta rappresenta un punto di riferimento nel settore dell'industria metalmeccanica del fitness. Fondata nel lontano 1963 da Rodolfo Panatta, l'azienda ha tracciato un percorso di successo nel corso degli anni, distinguendosi per la qualità dei suoi prodotti, la sua modalità di produzione avanzata, i sistemi di fornitura efficienti e gli investimenti costanti nella ricerca e sviluppo.

Nel corso di questa tesi di laurea, ci proponiamo di analizzare in modo approfondito l'azienda Panatta, offrendo una panoramica completa della sua storia, dei suoi prodotti, della modalità di produzione adottata, dei sistemi di fornitura implementati e degli investimenti dedicati alla ricerca e sviluppo.

Partiremo dall'analisi della storia di Panatta, risalente al 1963, quando Rodolfo Panatta ha fondato l'azienda con una visione chiara: creare macchinari da palestra innovativi, di alta qualità e orientati al movimento umano. Esploreremo il percorso di crescita e successo dell'azienda, evidenziando i principali traguardi raggiunti e le sfide affrontate lungo il cammino.

Successivamente, ci concentreremo sui prodotti offerti da Panatta. Analizzeremo la vasta gamma di macchinari da palestra sviluppati dall'azienda, evidenziando le caratteristiche distintive che li rendono unici sul mercato. Esamineremo in dettaglio le soluzioni innovative proposte da Panatta, sia nel settore isotonico che nel settore cardio, mettendo in luce come l'azienda si sia distinta per la capacità di creare macchinari ergonomici, sicuri ed efficaci.

Un aspetto fondamentale della tesi sarà l'approfondimento della modalità di produzione adottata da Panatta. Esploreremo i processi produttivi dell'azienda, analizzando le strategie messe in atto per garantire la massima qualità dei prodotti e l'efficienza nella produzione. Discuteremo

l'implementazione di tecnologie all'avanguardia e l'attenzione per i dettagli che caratterizzano la produzione di Panatta.

Inoltre, daremo un'occhiata ai sistemi di fornitura di Panatta, esaminando come l'azienda si sia organizzata per soddisfare le esigenze dei clienti in modo tempestivo ed efficiente. Analizzeremo le relazioni con i fornitori, l'ottimizzazione dei processi di approvvigionamento e l'adozione di soluzioni avanzate per garantire una gestione efficace della catena di distribuzione.

Infine, gli investimenti nella ricerca e sviluppo. Parleremo di come l'azienda abbia dedicato risorse, investendo in tecnologie all'avanguardia, collaborando con esperti del settore e cercando costantemente di innovare i propri prodotti. Analizzeremo gli impatti di questi investimenti sull'evoluzione dei macchinari da palestra Panatta e sulla posizione di leadership che l'azienda ha raggiunto nel mercato.

Attraverso questa tesi di laurea, ci proponiamo di fornire una panoramica completa e dettagliata sull'azienda Panatta, mettendo in luce la sua storia, i prodotti, la modalità di produzione, i sistemi di fornitura e gli investimenti nella ricerca e sviluppo.

CAPITOLO 1

1.1. PANORAMICA DEL SETTORE DEL FITNESS

Il settore del fitness nel 2022/2023 è in continua crescita e si sta rapidamente evolvendo per soddisfare le esigenze dei consumatori sempre più attenti alla salute e al benessere. Con la pandemia globale in corso, l'importanza della salute e dell'attività fisica è diventata ancora più evidente e il settore del fitness sta cercando di adattarsi per incontrare la crescente domanda

Una tendenza che sta emergendo è l'aumento dell'interesse per il fitness digitale e la tecnologia indossabile. Questo permette ai consumatori di allenarsi ovunque e in qualsiasi momento, in modo flessibile e personalizzato. Le app di fitness e i dispositivi indossabili, come smartwatch e braccialetti fitness, stanno diventando sempre più sofisticati, integrando funzioni come il monitoraggio del sonno, la gestione dello stress e la nutrizione.

Inoltre, l'attenzione per l'ambiente e la sostenibilità sta diventando sempre più importante nel settore del fitness, con molte aziende che si stanno impegnando per ridurre l'impatto ambientale dei loro prodotti e delle loro operazioni.

Ci sono anche nuove modalità di allenamento che stanno guadagnando popolarità, come il training funzionale e l'allenamento ad alta intensità (HIIT). Queste modalità di allenamento si concentrano sull'allenamento di tutto il corpo, sulla flessibilità e sulla mobilità, piuttosto che solo sul sollevamento pesi.

Infine, il benessere mentale è diventato un aspetto sempre più importante del fitness. Molte persone cercano l'equilibrio tra mente e corpo attraverso la meditazione, lo yoga e altre pratiche simili. Molte palestre e centri fitness stanno includendo anche corsi e programmi per la salute mentale nella loro offerta.

Il settore del fitness nel mondo ha subito una forte influenza dalla pandemia di COVID-19. Dalle chiusure degli impianti sportivi alle restrizioni sui movimenti delle persone, il settore ha dovuto affrontare numerose sfide per rimanere a galla. Tuttavia, ci sono state anche alcune opportunità emerse durante la pandemia. Ad esempio, il fitness online ha registrato un forte aumento, con molti professionisti che hanno creato programmi di allenamento online per aiutare le persone a rimanere in forma a casa.

Secondo le previsioni, il settore del fitness globale dovrebbe crescere a una CAGR del 4,4% dal 2021 al 2026. Ciò sarà guidato dalla crescente consapevolezza della salute e dell'importanza del fitness per mantenere uno stile di vita sano. Inoltre, l'aumento della spesa dei consumatori per il fitness e la crescente popolarità dei programmi di fitness personalizzati dovrebbero alimentare la crescita del settore.

In termini di segmentazione del mercato, il settore del fitness può essere suddiviso in diverse categorie, tra cui club sportivi, attrezzature per il fitness, software per la gestione di club sportivi, e così via. Tuttavia, nonostante la diversità del settore, il focus principale rimane sempre sull'aiutare le persone a raggiungere i loro obiettivi di fitness e di stile di vita sano.

La pandemia ha avuto un impatto significativo sul settore fitness anche in Italia, con la chiusura obbligatoria di palestre e centri sportivi per diversi mesi durante i lockdown nazionali. Secondo i dati di Federazione Italiana Fitness (FIF), nel 2020 il settore ha subito una perdita del 50% del fatturato rispetto al 2019, con una diminuzione del numero di abbonamenti e dell'occupazione.

Tuttavia, il 2021 ha visto una ripresa del settore, grazie alla ripartenza delle attività e all'aumento della domanda di fitness a seguito della pandemia. Secondo uno studio di ReportLinker, il mercato del fitness in Italia dovrebbe crescere ad un tasso annuale composto del 4,2% fino al 2026.

Inoltre, la pandemia ha portato ad un cambiamento delle abitudini dei consumatori, con una maggiore attenzione alla salute e al benessere.

Per quanto riguarda l'occupazione, il settore fitness in Italia impiega circa 110.000 persone, con una tendenza verso una maggiore specializzazione delle

figure professionali richieste, come ad esempio personal trainer, nutrizionisti e coach di fitness online.

In sintesi, nonostante gli effetti negativi della pandemia, il settore fitness in Italia sta mostrando segni di ripresa e si sta adattando alle nuove esigenze dei consumatori, offrendo soluzioni personalizzate e innovative per la pratica dell'attività fisica. [1]

1.2.CONCORRENZA NEL MERCATO DEL FITNESS

Negli ultimi due anni, la pandemia ha causato una forte riduzione della domanda di servizi fitness a livello globale, con la chiusura di molte palestre e centri sportivi in diversi Paesi. Tuttavia, alcune aziende sono riuscite a mantenere o addirittura aumentare la propria quota di mercato, sfruttando l'aumento della domanda di soluzioni di fitness digitali e a distanza.

Tra le aziende che sono cresciute a livello globale nel settore del fitness si possono citare:

- Peloton: azienda americana che produce e commercializza biciclette da spinning e tapis roulant digitali, con un sistema di abbonamento che consente di accedere a lezioni online in diretta o registrate.
- Lululemon: azienda canadese che produce abbigliamento sportivo di alta qualità e accessori, con un forte focus sulla sostenibilità e sulla creazione di una community di appassionati di fitness.
- Nike: azienda americana che produce e commercializza abbigliamento sportivo, scarpe e accessori, con un'offerta digitale sempre più ampia che comprende app per il fitness, dispositivi per il monitoraggio dell'attività fisica e accessori smart per il training.

D'altra parte, alcune aziende hanno subito una riduzione della propria quota di mercato a causa della pandemia e della crisi economica ad essa associata.

Tra queste si possono citare molte catene di palestre tradizionali, che hanno subito la concorrenza di nuovi player digitali e a distanza.

Passando al mercato italiano, la situazione è simile a quella globale: la pandemia ha causato una forte riduzione della domanda di servizi fitness a livello nazionale, con la chiusura di molte palestre e centri sportivi. Tuttavia, anche in Italia alcune aziende sono riuscite a mantenere o addirittura aumentare la propria quota di mercato, sfruttando l'aumento della domanda di soluzioni di fitness digitali e a distanza.

Tra le aziende che sono cresciute a livello italiano nel settore del fitness si possono citare:

- Panatta: ha mantenuto il suo posizionamento di alta gamma nel mercato italiano, offrendo macchinari di alta qualità per palestre e hotel di lusso.
- Technogym: azienda italiana, una dei leader nella produzione di attrezzature per il fitness professionale e domestico.
- Matrix Fitness: che punta prestazioni di alto livello, design accessibile, tecnologia interconnessa e capacità di resistere all'uso intenso.
- Energiapura: azienda italiana specializzata nella produzione di abbigliamento tecnico per il fitness e lo sport all'aria aperta, con un'attenzione particolare alla sostenibilità e alla produzione locale.

D'altra parte, alcune catene di palestre tradizionali hanno subito una riduzione della propria quota di mercato in Italia, a causa della concorrenza di nuovi player digitali e a distanza. [2]

1.3.TREND DI MERCATO

La parola "bodybuilding" ha subito un notevole cambiamento nella sua concezione nel corso degli anni. Originariamente associata principalmente all'allenamento con i pesi e alla costruzione di muscoli massicci, oggi la sua definizione si è ampliata per includere una prospettiva più globale del benessere fisico e mentale.

Nel passato, il termine bodybuilding evocava immagini di atleti e culturisti professionisti che lavoravano sodo per sviluppare muscoli voluminosi e una forza straordinaria. Era considerato un'attività di nicchia, limitata a una piccola cerchia di appassionati che miravano a competere e vincere competizioni di culturismo.

Tuttavia, negli ultimi anni, la concezione del bodybuilding si è evoluta e si è allontanata dalla semplice ricerca dell'estetica muscolare estrema. Oggi, sempre più persone abbracciano una visione più ampia del concetto di bodybuilding, in cui l'obiettivo viene posto sull'ottenimento di un corpo sano, forte e funzionale.

Ciò ha portato all'adozione di approcci come il fitness funzionale, che pone l'obiettivo sull'equilibrio, la flessibilità, la coordinazione e la forza complessiva, anziché solo sulla dimensione dei muscoli. L'obiettivo diventa quello di raggiungere un corpo in forma, capace di affrontare le sfide quotidiane con energia e vitalità.

Inoltre, la concezione del bodybuilding si è estesa anche alla promozione di uno stile di vita sano e attivo. Oltre all'allenamento fisico, si prestano attenzione all'alimentazione equilibrata, all'idratazione, al riposo adeguato e alla gestione dello stress. Il focus si sposta verso la salute complessiva del corpo e della mente, anziché solo sulla semplice apparenza estetica.

Un altro aspetto importante del cambiamento della concezione del bodybuilding è la crescente partecipazione delle donne in questo campo. Mentre in passato il bodybuilding era considerato principalmente un dominio maschile, sempre più donne si stanno avvicinando all'allenamento con i pesi e all'obiettivo di sviluppare un corpo forte e tonico. Ciò ha contribuito a sfatare il mito che l'allenamento con i pesi possa rendere le donne "troppo muscolose" o "mascoline", aprendo le porte a una maggiore diversità e inclusione nell'ambito del fitness.

In conclusione, il concetto di bodybuilding si è trasformato nel corso degli anni, spostandosi da una visione unidimensionale basata solo sull'aspetto muscolare e competitivo a un approccio più globale che mette l'obiettivo sul benessere fisico, mentale e lo stile di vita sano.

Negli ultimi due anni, il settore del fitness ha sperimentato una crescita significativa e ha visto un aumento dell'interesse da parte di persone di tutte le età e livelli di fitness. Dato il cambiamento del valore che le persone danno alla parola bodybuilding una delle tendenze più rilevanti in questo periodo è stato l'incremento dell'allenamento isotonico, che ha guadagnato popolarità grazie ai suoi numerosi benefici per la salute e il benessere.

L'allenamento isotonico si basa sull'esecuzione di esercizi che coinvolgono il movimento muscolare in modo dinamico, mantenendo una resistenza costante durante tutto l'arco del movimento. Questo tipo di allenamento favorisce lo sviluppo della forza e della resistenza muscolare, migliorando anche la flessibilità e la coordinazione.

Negli ultimi due anni, l'allenamento isotonico è stato ampiamente adottato sia dagli appassionati di fitness che dagli atleti professionisti. L'accessibilità di attrezzature e programmi di allenamento specifici ha reso più facile per le persone impegnarsi in questa forma di esercizio, sia presso le palestre che a casa propria.

Un fattore chiave che ha contribuito all'aumento dell'interesse per l'allenamento isotonico è stata la sua efficacia nel raggiungere una serie di obiettivi di fitness. Questo tipo di allenamento consente di aumentare la massa muscolare, migliorare la tonicità e la definizione muscolare, nonché bruciare calorie in modo efficace per la perdita di peso.

Oltre ai benefici fisici, l'allenamento isotonico ha dimostrato di avere anche effetti positivi sulla salute mentale. L'attività fisica regolare può contribuire a ridurre lo stress, migliorare l'umore e favorire una maggiore sensazione di benessere generale.

L'allenamento isotonico può essere svolto utilizzando una varietà di attrezzi, come pesi liberi, macchine per il sollevamento pesi, fasce elastiche e il proprio peso corporeo. Inoltre, esistono numerosi programmi di allenamento, come il circuit training e l'interval training, che combinano esercizi isotonici con altre forme di esercizio per massimizzare i risultati.

In conclusione, negli ultimi due anni l'allenamento isotonico ha guadagnato sempre più popolarità nel settore del fitness. La sua efficacia nel migliorare la forza muscolare, la resistenza e il benessere complessivo ha attirato l'interesse di un'ampia gamma di persone.

Le tendenze degli ultimi anni nel settore del fitness sono riassunte nella seguente immagine:



Figura 1.1

1.4.OPPORTUNITÀ E SFIDE PER L'AZIENDA PANATTA

L'azienda Panatta è una realtà consolidata nel settore del fitness, con una lunga storia di successo nel design e nella produzione di attrezzature sportive di alta qualità. Tuttavia, come qualsiasi altra azienda, Panatta si trova di fronte a una serie di opportunità e sfide che influenzano il suo sviluppo e la sua posizione di mercato.

Tra le opportunità più significative per Panatta si annovera l'attuale tendenza globale verso uno stile di vita sano e attivo. Sempre più persone sono consapevoli dell'importanza dell'esercizio fisico e del benessere generale, creando una domanda crescente di attrezzature fitness di qualità. Panatta ha la possibilità di capitalizzare su questa tendenza, offrendo soluzioni innovative e all'avanguardia che soddisfano le esigenze dei clienti e li aiutano a raggiungere i loro obiettivi di fitness.

Inoltre, Panatta ha l'opportunità di espandersi a livello internazionale, approcciando nuovi mercati emergenti o rafforzando la propria presenza in quelli già consolidati. La reputazione dell'azienda come produttore italiano di attrezzature fitness di alta qualità può essere un vantaggio competitivo per conquistare clienti in tutto il mondo. L'espansione internazionale offre nuove possibilità di crescita e di incremento del fatturato.

Tuttavia, è importante considerare anche le sfide che Panatta deve affrontare. Una delle principali sfide è rappresentata dalla crescente concorrenza nel settore del fitness. Con l'aumento del numero di aziende che producono attrezzature per il fitness, Panatta deve mantenere la propria posizione di leadership e differenziarsi dalla concorrenza offrendo prodotti innovativi, di alta qualità e con un design accattivante.

Inoltre, la rapida evoluzione delle tecnologie nel settore fitness può rappresentare sia un'opportunità che una sfida per Panatta. Da un lato, l'adozione di nuove tecnologie può consentire all'azienda di offrire soluzioni all'avanguardia e migliorare l'esperienza dell'utente. D'altra parte, l'azienda deve essere in grado di tenere il passo con i rapidi cambiamenti tecnologici e integrare queste innovazioni nei propri prodotti per rimanere competitiva sul mercato.

Infine, Panatta deve affrontare la sfida di adattarsi alle esigenze in continua evoluzione dei clienti. Ogni individuo ha esigenze diverse quando si tratta di fitness e allenamento, e l'azienda deve essere in grado di offrire una vasta gamma di prodotti e soluzioni personalizzate per soddisfare queste esigenze. Ciò richiede una costante ricerca e sviluppo, nonché una stretta

collaborazione con i professionisti del settore fitness per comprendere le ultime tendenze e necessità degli utenti.

La seguente analisi Swot permette meglio di identificare i fattori interni ed esterni che possono influenzare l'obiettivo o la strategia della Panatta.

Punti di forza:

- Eccellenza nella produzione di attrezzature fitness: Panatta è conosciuta per la produzione di attrezzature fitness di alta qualità, con un'attenzione particolare alla progettazione ergonomica e all'innovazione tecnologica. Ciò le conferisce un vantaggio competitivo nel settore.
- Design e stile distintivi: Le attrezzature Panatta si distinguono per il loro design elegante e moderno, che le rende attraenti per i clienti che cercano prodotti di alta qualità con un'estetica curata.
- Made in Italy: Panatta è un'azienda italiana che si vanta di produrre attrezzature completamente Made in Italy. Questo rappresenta un punto di forza in termini di qualità, artigianalità e valore percepito.
- Storia e reputazione consolidate: Con oltre 60 anni di esperienza nel settore fitness, Panatta ha stabilito una solida reputazione come azienda affidabile e di fiducia. Questa lunga storia testimonia la sua capacità di adattarsi alle esigenze dei clienti nel corso del tempo.

Punti di debolezza:

- Limitata presenza internazionale: Sebbene Panatta abbia una buona presenza nel mercato italiano, potrebbe essere necessario espandere la sua presenza a livello internazionale per sfruttare appieno le opportunità globali.
- Dipendenza da distributori: Panatta in alcuni suoi mercati internazionali si affida ad una rete di distributori per la commercializzazione dei suoi prodotti. Ciò potrebbe limitare il controllo diretto sull'esperienza del cliente e richiedere un costante sforzo di gestione della relazione con i distributori.

Opportunità:

- Crescita del settore fitness: Il settore fitness è in costante crescita, con sempre più persone che cercano di mantenere uno stile di vita sano e attivo. Questo crea opportunità di vendita per Panatta e la possibilità di espandere la propria quota di mercato.
- Innovazione tecnologica: L'evoluzione delle tecnologie nel settore fitness offre opportunità per lo sviluppo di nuove soluzioni e attrezzature all'avanguardia. Panatta può capitalizzare su queste tendenze per differenziarsi dalla concorrenza.

Minacce:

- Competizione nel settore fitness: Il settore fitness è in crescita continua, con numerosi marchi e aziende che cercano di emergere e di conquistare la stessa fetta di mercato. Panatta deve essere attenta alle strategie dei concorrenti e continuamente innovare per rimanere al passo con le aspettative dei clienti.
- Impatti economici: Le fluttuazioni economiche possono influenzare la spesa dei consumatori nel settore fitness. Periodi di incertezza economica o recessione potrebbero comportare una diminuzione della domanda di attrezzature fitness di fascia alta.

CAPITOLO 2

2.1. STORIA E MISSION DELL'AZIENDA PANATTA

Panatta è un'azienda italiana leader nel settore del fitness, fondata da Rudy Panatta oltre 60 anni fa con una forte passione per la cultura fisica. Grazie alla qualità dei suoi prodotti e al totale controllo del ciclo di sviluppo e del processo produttivo di ogni singolo macchinario, Panatta è diventata l'unica azienda italiana a realizzare macchinari completamente Made in Italy.

Il successo del brand Panatta nel mondo si basa sulla combinazione di passione, innovazione e tradizione. Grazie alla sua lunga esperienza, l'azienda è in grado di progettare e realizzare macchinari fitness all'avanguardia, con tecnologie avanzate e materiali di alta qualità.

Panatta si distingue anche per l'attenzione ai dettagli e per il design elegante dei suoi prodotti. Ogni macchinario è infatti progettato per offrire un'esperienza di allenamento confortevole ed efficace, per soddisfare le esigenze dei professionisti del settore e degli utenti finali.

La Panatta S.r.l. nelle attività di progettazione e costruzione di macchine ed attrezzature fitness professionali per i vari target di mercato, si impegna ad applicare una filosofia aziendale basata sui seguenti principi:

- Etica: impegno ad attuare un comportamento trasparente e leale rispetto a tutti gli attori del mercato siano essi collaboratori, clienti, fornitori, istituzioni e comunità. La Panatta Srl garantirà infatti non solo l'immissione sul mercato di prodotti sicuri e l'assistenza continua post-vendita ma anche il miglioramento continuo in termini di efficienza e efficacia dei propri Sistemi di Gestione Qualità-Ambiente-Sicurezza in conformità con le norme nazionali e comunitarie.
- Passione per l'eccellenza: intesa come cura dei prodotti dal punto di vista estetico e funzionale e come ricerca scientifica volta all'innovazione.

- Tutela dell'ambiente: si realizza nel continuo miglioramento delle proprie performance ambientali per minimizzare, ove possibile, ogni impatto ambientale negativo delle attività e dei processi necessari all'intero ciclo di vita del prodotto. La Panatta vuole dunque essere per ciascun cliente e per le altre parti interessate interne ed esterne un partner flessibile, efficiente ed affidabile, i cui intenti e le cui strategie aziendali siano rivolte a garantire:
- La soddisfazione di tutti i requisiti di prodotto e servizio previsti
- La soddisfazione di tutti i requisiti della gestione ambientale previsti
- La gestione dei rischi e delle opportunità attraverso decisioni e azioni supportate da politiche aziendali, obiettivi annuali, analisi di dati come la misurazione della soddisfazione del cliente e azioni correttive e di miglioramento.

A tale scopo la Pantta Srl predispone il seguente quadro di riferimento per la definizione degli obiettivi annuali per la qualità e degli obiettivi annuali ambientali:

QUADRO DI RIFERIMENTO DEL SGI PER LA QUALITÀ
A. Garantire una costante Soddisfazione del Cliente, sia come gestore del Centro Fitness sia come Utilizzatore anche tramite un servizio di assistenza pianificato e controllato e la gestione delle attività post vendita
B. Definire i propri Processi aziendali e i relativi Indicatori di Processo
C. Mantenere la certificazione UNI EN ISO 9001 del SGQ
D. Garantire un adeguato livello delle prestazioni dei Fornitori; dei lavoratori e collaboratori esterni
QUADRO DI RIFERIMENTO DEL SGI PER LA GESTIONE AMBIENTALE
A. Garantire una costante Soddisfazione delle Parti Interessate relativamente alla Gestione Ambientale
B. Assicurare che le attività/processi aziendali siano svolte in conformità con le vigenti Leggi e Regolamenti Ambientali applicabili
C. Gestire e migliorare gli Aspetti ed Impatti Ambientali diretti relativi alle attività/processi, prodotti o servizi e gli Aspetti Ambientali Indiretti sui quali può esercitare un'influenza volta la miglioramento/condizionamento degli stessi
D. Mantenere la certificazione UNI EN ISO 14001 del SGA
E. Attuare, laddove possibile, sforzi in termini organizzativi, operativi e tecnologici per prevenire l'inquinamento ambientale

Figura 2.1

2.2. STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La Panatta S.r.l. è un'azienda italiana situata nella città di Apiro, (MC). La posizione di tale azienda in una cittadina piccola indica il forte attaccamento della proprietà alle loro origini.

Tutte le attività dell'azienda sono riunite in un unico stabilimento dove sono presenti:

HEADQUARTER



Figura 2.2

- Sede legale - amministrativa.
- Direzione commerciale e marketing.
- Showroom di oltre 1200 mq con più di 220 macchinari da poter visionare e provare:



Figura 2.3



Figura 2.4



Figura 2.5

- Progettazione e sviluppo formata da un team di ingegneri e designers.
- Sede operativa Assistenza e spedizione ricambi.

STABILIMENTO PRODUTTIVO



Figura 2.6

- Officina prototipazione.
- Laboratorio test e collaudi.
- Reparto meccanica dotato di oltre 16 postazioni di saldatura manuale, Robot di saldatura tridimensionale a 10 assi e centri di lavoro a controllo numerico.
- Centro automatizzato di produzione dei mattoni contrappesi comprensivo di taglio, foratura e lavorazioni di finitura (1 mattone ogni 38 secondi).
- Reparto stampaggio poliuretano con doppio impianto per produzione flessibile (imbottiture) e integrale (pedane, cloche, ecc.).

- Impianto di verniciatura a polvere in linea: sabbiatrice per la pulizia dei pezzi, 3 cabine di verniciatura con impianto robotizzato, forno di cottura e trascinatore aereo lungo 250 m che consegna il prodotto finito direttamente al reparto assemblaggio. Impianto operativo su più turni di lavoro.
- Reparti montaggio isotonico e cardio fitness.
- Controllo qualità e collaudo finale di ogni singolo prodotto realizzato.
- Sede logistica e spedizione merce con sistema di imballaggio robotizzato.

2.3. STRATEGIE DI CRESCITA E SVILUPPO DI PANATTA

L'azienda Panatta è un media-impresa specializzata in attrezzature per il fitness consolidata nello sviluppo di macchinari sempre più bio-meccanicamente simili ai movimenti umani. In questo settore, soprattutto dopo questo periodo pandemico, pur essendoci numerosi concorrenti emergenti e no, rimane comunque un mercato di nicchia con ampie possibilità di sviluppo e con grosse opportunità di crescita per ogni azienda che ne entra.

La Panatta da anni sta lavorando in parallelo ad un perfezionamento ed ampliamento costante del proprio catalogo di prodotti e ad un rinnovamento costante della propria immagine e del proprio marchio.

Nell'era moderna del fitness, la creazione di un'identità di brand forte è diventata fondamentale per il successo di un'azienda. Panatta ha intrapreso un percorso di innovazione, lavorando nel nome del suo brand per renderlo “cool” e impegnandosi costantemente nel miglioramento dei suoi prodotti. Panatta ha riconosciuto l'importanza di un brand “cool” per catturare l'attenzione dei consumatori e per emergere come leader nel settore del fitness. L'azienda ha investito tempo e risorse nella creazione di un'immagine

distintiva, che si riflette sia nei suoi prodotti, nel loro design, sia nella comunicazione. Panatta ha conquistato una reputazione positiva grazie all'attenzione per i dettagli estetici, l'uso di materiali di alta qualità e la costante ricerca di innovazione. L'obiettivo principale è creare un'esperienza per i clienti, in modo che si sentano coinvolti e ispirati dal marchio.

Un elemento chiave nell'intento di Panatta è l'utilizzo dei social media e dei brand Ambassador nel mondo del fitness. Panatta ha saputo sfruttare l'enorme potenziale dei social media per creare una connessione diretta con il suo pubblico. Attraverso piattaforme come Instagram, Facebook e YouTube, l'azienda condivide contenuti coinvolgenti, come video di allenamenti, consigli di fitness e storie di successo, che contribuiscono a costruire un'immagine positiva e ad aumentare la visibilità del marchio. Inoltre, Panatta ha collaborato con influencer e atleti di spicco nel mondo del fitness (Big Ramy, Sergio Oliva, Matilde Biagini, William Bonac ecc), che agiscono come brand Ambassador, promuovendo i prodotti dell'azienda e diffondendo il messaggio di qualità e innovazione associato al marchio.



Figura 2.7

Un altro aspetto fondamentale dell'intento di Panatta è il suo impegno verso il miglioramento continuo dei suoi prodotti. L'azienda non si accontenta di offrire semplicemente attrezzature per il fitness di alta qualità, ma si impegna

a rimanere al passo con le nuove tendenze e le esigenze dei clienti. Panatta svolge approfondite ricerche di mercato, collabora con esperti del settore e ascolta attentamente i feedback dei clienti per individuare le aree in cui può apportare miglioramenti. Questo approccio orientato al cliente si traduce in prodotti sempre più efficaci, sicuri ed efficienti, che soddisfano le esigenze dei professionisti del fitness e degli appassionati. Panatta dimostra un forte impegno nel partecipare a fiere del fitness sia nazionali che internazionali, come ad esempio la Fiera FIBO, al fine di condurre analisi di mercato approfondite sulla concorrenza, promuovere attivamente sia i propri prodotti che promuovere il brand attraverso dimostrazioni dal vivo con sessioni di allenamento, workshop e incontri con i visitatori. La partecipazione di Panatta a importanti fiere del settore del fitness le offre un'opportunità unica per interagire direttamente con i professionisti del settore, gli appassionati di fitness e i visitatori interessati. Durante queste fiere, l'azienda ha la possibilità di presentare le ultime innovazioni e prodotti, evidenziando i punti di forza e le caratteristiche distintive che li differenziano dalla concorrenza. La Fiera FIBO, ad esempio, è uno degli eventi più prestigiosi nel campo del fitness a livello internazionale. Essa attrae migliaia di partecipanti provenienti da tutto il mondo, tra cui aziende leader, professionisti del settore, influencer e appassionati di fitness. L'azienda può osservare da vicino i prodotti e le strategie delle altre aziende del settore, raccogliere informazioni sulle ultime tendenze e innovazioni, e valutare come posizionarsi al meglio per mantenere un vantaggio competitivo. Questa presenza attiva nelle fiere del fitness è una testimonianza della dedizione di Panatta per l'eccellenza e la leadership nel mercato.



Figura 2.8

2.4. PRODOTTI E SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA

La Panatta produce una vasta gamma di attrezzature per il fitness, tra cui macchine per il sollevamento pesi, panche, attrezzature cardiovascolari, attrezzi per il funzionale training, attrezzi per il Pilates e altro ancora. Inoltre, offre anche soluzioni per la progettazione di centri fitness, dalla consulenza alla realizzazione di layout e arredamento.

In questa vasta gamma di prodotti per il fitness possiamo nominare cinque linee principali:

- Cardio
- Strength:
 - Monolith
 - Fit Evo
 - Sec
 - Freeweight

CARDIO:

Le attrezzature cardio, anche conosciute come attrezzature per il fitness cardiovascolare, sono progettate per migliorare la resistenza cardiorespiratoria e promuovere il benessere cardiovascolare. Queste attrezzature sono ampiamente utilizzate in palestre, centri fitness e a casa per gli allenamenti cardio.

La Panatta presenta all'interno della linea Cardio altrettante linee di prodotti, (Rossopuro, Pininfarina, Fenix, Ecoline) per fornire al cliente ogni tipo di attrezzatura funzionale all'allenamento cardiofitness.

Alcuni esempi comuni di attrezzature cardi

- Tapis roulant: È una macchina con una superficie di corsa motorizzata su cui è possibile camminare o correre. È ideale per allenamenti ad alta intensità o per attività a basso impatto come la camminata.

- Cyclette: È una bicicletta stazionaria che consente di pedalare senza muoversi. È un'ottima opzione per il lavoro cardiovascolare a basso impatto e può essere regolata in base alla resistenza desiderata.
- Ellittica: È una macchina che simula il movimento di camminata o corsa senza impatto. Offre un allenamento completo del corpo coinvolgendo sia la parte superiore che quella inferiore del corpo.
- Stepper: È una macchina che simula l'azione di salire le scale. Può essere utilizzata per un allenamento cardiovascolare e per tonificare i muscoli delle gambe e dei glutei.
- Vogatore: È una macchina che simula il movimento del remo. Coinvolge molti gruppi muscolari ed è un'ottima opzione per migliorare la resistenza e la forza.
- Scale per step: Sono piattaforme regolabili in altezza che consentono di eseguire esercizi di step aerobico. È un'attrezzatura versatile e adatta per allenamenti ad alta intensità.

Il gioiellino della produzione Cardio della Panatta è il ROSSOPURO, una nuova linea cardio fitness top di gamma firmata Panatta.

ROSSOPURO RUN, come il resto delle linee cardio fitness Panatta, è 100% Designed e Made in Italy.



Figura 2.9

ROSSOPURO RUN si caratterizza per design compatto, console con display HD 21,5", per la superficie di corsa più larga del mercato del fitness pari 160x58 cm e un nuovissimo sistema di autolubrificazione in grado di far risparmiare più di 1000 euro di manutenzione ogni 3 anni. È presente

un'interfaccia utente innovativa con molte funzionalità, tra cui l'activity pilot che segue l'utente durante l'allenamento aiutandolo a mantenere una corretta postura. Sono state inserite anche due luci di emergenza posteriori per la massima sicurezza degli utenti.

STRENGHT:

Le attrezzature per l'allenamento di forza, anche conosciute come attrezzature di resistenza o attrezzature per la forza, sono progettate per sviluppare e potenziare i muscoli, migliorare la resistenza e la forza generale del corpo. Queste attrezzature sono comunemente utilizzate in palestre, centri fitness e strutture di allenamento.

Alcuni esempi di attrezzature per l'allenamento di forza sono:

- **Pesi liberi:** Queste includono manubri, bilancieri, kettlebell e pesi per esercizi specifici. I pesi liberi offrono una vasta gamma di movimenti e consentono un maggiore coinvolgimento dei muscoli stabilizzatori.
- **Macchine di resistenza:** Queste macchine, come la leg press, il chest press e il lat pulldown, utilizzano leve, carrucole e pesi per offrire resistenza controllata durante l'esecuzione di diversi esercizi.
- **Pesi guidati:** Queste macchine guidate sono progettate per allenare gruppi muscolari specifici con una maggiore stabilità e sicurezza. Sono dotate di guide o cavi che seguono un percorso predeterminato.
- **Attrezzi per il sollevamento pesi o powerlifting:** Questi attrezzi specifici, come il power rack, il banco per il bilanciere e gli squat rack, consentono di eseguire esercizi di sollevamento pesi in modo sicuro e controllato.
- **Macchine isotoniche:** Queste macchine consentono di eseguire esercizi di forza concentrica ed eccentrica, con la possibilità di regolare la resistenza in base alle proprie capacità.

All'interno della linea Strenght la Panatta sviluppa tutto il suo reparto isotonico che ha notevole rilevanza a livello mondiale. Tra le loro linee di prodotti più innovative e apprezzate si trovano FitEvo, Sec, Monolight e FreeWeigh, ognuna delle quali offre caratteristiche uniche e prestazioni di alto livello.

La linea FitEvo è stata progettata per offrire un allenamento completo del corpo, concentrandosi sulla resistenza, la forza e l'equilibrio. I macchinari FitEvo combinano tecnologie all'avanguardia con un design ergonomico per garantire un allenamento efficace ed efficiente. Questa linea comprende una vasta gamma di attrezzi isotonici, come panche multifunzione, attrezzi per gli addominali, macchine per gli squat e molto altro ancora.



Figura 2.10

La linea Sec si distingue per la sua versatilità e funzionalità. Questi macchinari isotonici offrono una vasta gamma di esercizi, consentendo agli utenti di lavorare su diversi gruppi muscolari e obiettivi di allenamento. La linea Sec comprende attrezzi per il potenziamento muscolare, macchine per il cardiofitness e apparecchiature per l'allenamento funzionale, garantendo un allenamento completo e vario.



Figura 2.11

La linea Monolight è caratterizzata da macchinari isotonicici di alta qualità, leggeri e compatti, ideali per gli spazi ridotti o per gli allenamenti a casa. Nonostante le dimensioni compatte, questi macchinari offrono prestazioni di alto livello e consentono di eseguire una vasta gamma di esercizi per il potenziamento muscolare.

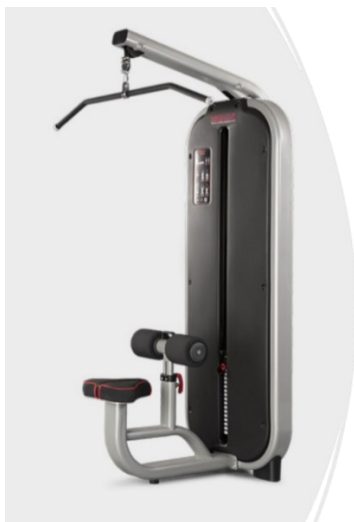


Figura 2.12

Infine, la linea FreeWeigh si concentra sull'allenamento con pesi liberi, offrendo una vasta gamma di attrezzi e pesi per un allenamento di resistenza avanzato. Questi macchinari isotonicici consentono di eseguire esercizi di sollevamento pesi in modo sicuro ed efficace, consentendo agli utenti di sviluppare forza, potenza e massa muscolare.



Figura 2.13

I macchinari isotonici della linea FreeWeight di Panatta sono progettati tenendo conto della biomeccanica del corpo umano. La struttura innovativa di questi macchinari si adatta in modo intelligente ai movimenti naturali del corpo durante l'esercizio fisico, consentendo agli utenti di ottenere una maggiore efficienza e sicurezza durante l'allenamento. Grazie a questa struttura che segue il movimento biologico del corpo, i macchinari isotonici FreeWeight di Panatta offrono un'esperienza di allenamento unica. Ogni attrezzo è progettato con attenzione ai dettagli, tenendo conto dei diversi gruppi muscolari coinvolti nel movimento e delle loro interazioni. Ciò consente agli atleti di eseguire gli esercizi in modo fluido e naturale, minimizzando il rischio di lesioni e ottimizzando i risultati. La struttura che segue il movimento biologico del corpo presente nella linea FreeWeight di Panatta rappresenta un vero e proprio passo avanti nell'allenamento con pesi. Non solo permette agli utenti di svolgere gli esercizi in modo più confortevole ed efficace, ma offre anche una maggiore flessibilità e adattabilità. Ogni macchinario è progettato per consentire una vasta gamma di esercizi, consentendo agli atleti di personalizzare il proprio allenamento in base alle loro esigenze specifiche. Il primato della Panatta nell'aver introdotto questa struttura innovativa è riconosciuto a livello internazionale. Gli atleti di tutto il mondo si affidano ai macchinari isotonici FreeWeight di Panatta per il loro allenamento, apprezzando la qualità, l'affidabilità e le prestazioni superiori che questi attrezzi offrono.

In conclusione, le quattro linee di macchinari isotonici della Panatta - FitEvo, Sec, Monolight e FreeWeigh - offrono soluzioni innovative e di alta qualità per gli appassionati di fitness e gli atleti di ogni livello. Sia che siate interessati a un allenamento completo del corpo, alla versatilità, alla praticità o all'allenamento con pesi liberi, Panatta ha la soluzione perfetta per voi.

CAPITOLO 3

3.1 PROGETTAZIONE DEI PRODOTTI

La Panatta è riconosciuta a livello internazionale non solo per la qualità dei suoi prodotti, ma anche per il suo approccio innovativo alla progettazione. Il sistema di progettazione dei prodotti della Panatta è il risultato di anni di esperienza, ricerca e sviluppo, e si basa su diversi principi chiave.

Innanzitutto, la Panatta si impegna a creare prodotti di altissima qualità, che soddisfino le esigenze dei professionisti del fitness e degli appassionati. Questo si traduce in una rigorosa selezione dei materiali utilizzati, con particolare attenzione alla resistenza, alla durabilità e alla sicurezza. Ogni dettaglio del design è attentamente valutato e ottimizzato per garantire un'esperienza di allenamento eccellente.

Un altro aspetto fondamentale del sistema di progettazione dei prodotti della Panatta è l'attenzione per l'ergonomia. La Panatta comprende l'importanza di un corretto allineamento corporeo durante l'allenamento, e i suoi prodotti sono progettati per favorire una postura corretta e ridurre il rischio di lesioni. L'ergonomia è considerata in ogni aspetto del design, dal posizionamento dei punti di presa agli angoli di movimento consentiti.

Inoltre, la Panatta si distingue per la sua capacità di coniugare estetica e funzionalità. I prodotti Panatta sono caratterizzati da un design accattivante e moderno, che si integra perfettamente in qualsiasi ambiente. La cura dei dettagli estetici si combina con l'efficacia e l'efficienza delle attrezzature, offrendo un'esperienza di allenamento completa e coinvolgente.

Il sistema di progettazione dei prodotti della Panatta si basa anche su un costante processo di ricerca e sviluppo. L'azienda investe in modo significativo nella ricerca di nuove tecnologie, materiali e metodologie di

allenamento, al fine di rimanere all'avanguardia nell'industria del fitness. Questo impegno verso l'innovazione consente alla Panatta di offrire prodotti all'avanguardia, in grado di anticipare le esigenze e le tendenze del mercato.

Infine, un elemento distintivo del sistema di progettazione dei prodotti della Panatta è la personalizzazione. L'azienda comprende che ogni individuo ha esigenze e preferenze diverse, e offre una vasta gamma di opzioni di personalizzazione per i suoi prodotti. Gli utenti possono selezionare caratteristiche come colori, materiali e opzioni di configurazione per creare l'attrezzatura che meglio si adatta alle loro esigenze specifiche.

La progettazione dei macchinari Panatta segue i seguenti step:

- **Ideazione:** La prima fase per realizzare un macchinario fitness inizia con l'ideazione dell'idea. Questa può nascere da varie fonti, tra cui il monitoraggio delle tendenze del settore, il feedback dei clienti, l'osservazione di nuove tecnologie o l'ispirazione da mostre o fiere del fitness. Durante questa fase, vengono raccolte informazioni e idee per definire le specifiche del macchinario.
- **Ricerca e sviluppo:** Dopo aver definito l'idea, viene avviata una fase di ricerca e sviluppo. Questo può coinvolgere ingegneri, designer, esperti del settore e consulenti esterni. Durante questa fase, vengono esplorate diverse soluzioni e concetti, tenendo conto di fattori come la funzionalità, l'ergonomia, la sicurezza e l'estetica. Vengono effettuate analisi approfondite e prototipi per testare e perfezionare il design.
- **Progettazione:** Una volta definiti i requisiti del macchinario, si passa alla fase di progettazione. Questo include la creazione di disegni tecnici dettagliati, che illustrano le specifiche e le dimensioni del macchinario. In questa fase, vengono utilizzati software di progettazione assistita dal computer (CAD) per creare disegni tridimensionali (3D) e renderizzazioni realistiche del macchinario.
- **Prototipazione:** Dopo la fase di progettazione, viene realizzato un prototipo fisico del macchinario. Questo consente di valutare la funzionalità, la resistenza, l'ergonomia e altri aspetti chiave. Il prototipo

viene sottoposto a test e valutazioni approfondite per verificare che soddisfi i requisiti stabiliti nella fase di ideazione.

- **Raffinamento e ottimizzazione:** Sulla base dei risultati dei test del prototipo, vengono apportate eventuali modifiche o miglioramenti al design. Questa fase di raffinamento e ottimizzazione può richiedere iterazioni multiple, in cui vengono apportate modifiche al prototipo e valutate le prestazioni. L'obiettivo è raggiungere un design finale che soddisfi pienamente le specifiche e le aspettative.
- **Disegno digitale:** Dopo aver raffinato il prototipo, si procede alla creazione del disegno digitale finale del macchinario. Questo implica la trasposizione del design in un formato digitale utilizzando software CAD. Il disegno digitale include tutte le specifiche tecniche, le misurazioni e i dettagli necessari per la produzione del macchinario a livello industriale.

In conclusione, la realizzazione di un macchinario fitness richiede un processo ben strutturato che va dall'ideazione all'ottenimento del disegno digitale finale. Queste procedure coinvolgono la ricerca, la progettazione, la prototipazione e l'ottimizzazione per garantire che il macchinario soddisfi le aspettative di funzionalità, qualità e design.

3.2 PRODUZIONE DEI PRODOTTI

L'azienda Panatta è rinomata per la produzione di macchinari da palestra di alta qualità. In questo testo, esploreremo le varie fasi coinvolte nella produzione di un macchinario Panatta, concentrando la nostra attenzione sul Reparto di Meccanica, il Reparto Verniciatura, il Reparto di Montaggio e il Reparto Imballaggio. Ogni reparto svolge un ruolo fondamentale per garantire che i macchinari vengano realizzati con precisione, resistenza e secondo le richieste personalizzate dei clienti. Seguiamo il percorso di produzione passo dopo passo.

- Reparto di Meccanica:

Nel Reparto di Meccanica, gli ingegneri e i tecnici di Panatta lavorano con attenzione per creare la struttura portante del macchinario da palestra. Qui vengono utilizzate macchine e attrezzature specializzate per tagliare e sagomare i vari componenti. I pezzi vengono poi posizionati in modo accurato e saldati insieme attraverso tecniche di saldatura ad arco o a punti, a seconda delle specifiche del progetto. La saldatura viene eseguita con estrema precisione per garantire una connessione solida e resistente tra i componenti.



Figura 3.1



Figura 3.2

- Reparto Verniciatura:

Dopo che i pezzi sono stati saldati, il macchinario viene trasferito al Reparto Verniciatura. Qui, i pezzi vengono preparati per la verniciatura. Inizia con una fase di pulizia accurata, rimuovendo eventuali residui di saldatura, oli o impurità superficiali. Successivamente, i pezzi vengono sottoposti a una fase di levigatura e preparazione della superficie per garantire l'adesione ottimale della vernice. Gli esperti in verniciatura scelgono la vernice corretta, tenendo conto delle specifiche richieste di colore e finitura da parte del cliente. Utilizzando tecniche di spruzzatura

professionale, i pezzi vengono ricoperti uniformemente con la vernice selezionata, garantendo una finitura di alta qualità.



Figura 3.3



Figura 3.4

Dopo la verniciatura, i pezzi vengono posti in un'area appositamente dedicata per l'asciugatura. Qui, le condizioni di temperatura e umidità sono controllate per favorire il processo di essiccazione. In genere, il tempo di asciugatura richiesto è di circa tre giorni (lead time di 3 giorni) per consentire alla vernice di indurirsi e fissarsi adeguatamente sulla superficie dei pezzi.

- Reparto di Poliuretano:

All'interno del processo di produzione dei macchinari da palestra Panatta, un ruolo chiave è svolto dal Reparto di Poliuretano. Questo reparto si occupa dello stampaggio dei sedili dei macchinari, garantendo comfort, durata e estetica. Il primo passo nel Reparto di Poliuretano è la creazione dell'anima del sedile. L'anima può essere realizzata utilizzando vari materiali come legno, metallo o plastica, a seconda delle specifiche necessità. Ad esempio, per sedili che richiedono una maggiore resistenza, l'anima può essere realizzata in metallo, mentre per una maggiore leggerezza e flessibilità, si può optare per una struttura in plastica. Le anime vengono modellate e sagomate

con precisione per fornire la forma e la funzionalità desiderate. Una volta pronte, le anime dei sedili vengono posizionate all'interno di stampi appositamente progettati per il processo di poliuretano. Il poliuretano è un materiale versatile e resistente che viene versato all'interno degli stampi per creare il rivestimento del sedile. La miscela di poliuretano viene accuratamente dosata per garantire una giusta consistenza e densità. Dopo il versamento del poliuretano negli stampi, avviene il processo di polimerizzazione, durante il quale il poliuretano indurisce e si solidifica. Questo processo può richiedere un tempo di asciugatura di 5 minuti, durante il quale i sedili vengono mantenuti in un'area controllata. Una volta completata la polimerizzazione, i sedili in poliuretano vengono rimossi dagli stampi e sottoposti a controlli di qualità. Gli addetti al controllo di qualità verificano la forma, la finitura e la resistenza dei sedili, garantendo che siano conformi agli standard di Panatta. Infine, i sedili stampati in poliuretano vengono inviati al Reparto di Montaggio, dove vengono integrati con gli altri componenti del macchinario da palestra.

Il Reparto di Poliuretano svolge un ruolo fondamentale nel garantire che i sedili dei macchinari da palestra Panatta siano comodi, resistenti e conformi alle specifiche richieste dei clienti. Le diverse anime utilizzate consentono di adattare i sedili alle varie esigenze, fornendo una soluzione personalizzata e di alta qualità.



Figura 3.5



Figura 3.6

- Reparto di Montaggio:

Una volta che i pezzi verniciati sono asciutti e che gli stampi del poliuretano siano pronti, vengono inviati al Reparto di Montaggio. Qui, gli addetti al montaggio iniziano a unire i componenti per creare il macchinario da palestra completo. Utilizzando schemi tecnici dettagliati, gli operai assemblano con cura ogni parte del macchinario, collegando i pezzi in modo preciso e sicuro. Vengono utilizzati strumenti specializzati come chiavi dinamometriche per garantire che le connessioni siano strette nella misura corretta. Durante il processo di montaggio, i tecnici eseguono anche controlli di qualità per assicurarsi che ogni componente sia conforme agli standard di Panatta.

Una volta che il macchinario è stato completamente assemblato, vengono effettuati test di funzionamento per verificare che tutte le parti si muovano correttamente e che il macchinario funzioni come previsto. Questi test possono includere la verifica della resistenza, delle regolazioni dei pesi, della fluidità dei movimenti e della sicurezza complessiva del macchinario.



Figura 3.7

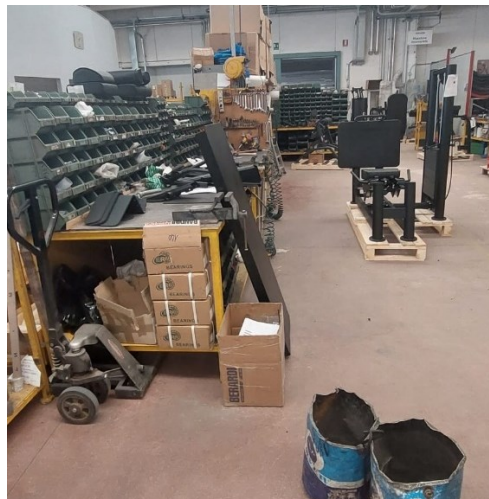


Figura 3.8

- Reparto Imballaggio e Spedizione:

Dopo aver superato i test di qualità e funzionalità, il macchinario viene inviato al Reparto Imballaggio. Qui, gli addetti all'imballaggio si occupano di proteggere il macchinario per il trasporto in modo sicuro ed efficace. Utilizzano materiali di imballaggio di alta qualità, come polistirolo espanso o schiuma protettiva, per proteggere le parti verniciate e ridurre il rischio di danni durante il trasporto. Il macchinario viene imballato con cura, assicurandosi che tutti i componenti siano stabili e ben protetti. Infine, il macchinario imballato viene etichettato e pronto per la spedizione ai clienti di Panatta.



Figura 3.9

Le fasi di produzione del macchinario da palestra Panatta attraverso il Reparto di Meccanica, il Reparto Verniciatura, il Reparto di Montaggio e il Reparto Imballaggio sono eseguite con grande attenzione ai dettagli e allo standard di qualità dell'azienda. Questo processo assicura che i macchinari prodotti siano robusti, funzionali e personalizzati per soddisfare le esigenze dei clienti. Ogni reparto svolge un ruolo fondamentale nel garantire che i macchinari Panatta raggiungano gli elevati standard che l'azienda si è guadagnata nel settore delle attrezzature da palestra.

3.3 DISTRIBUZIONE DEI PRODOTTI

Nell'industria del fitness, l'azienda Panatta offre una vasta gamma di macchinari da palestra di alta qualità. Per commercializzare i propri prodotti, Panatta può adottare due approcci di vendita: il mercato diretto e il mercato indiretto. Ogni approccio ha le sue caratteristiche uniche e può offrire vantaggi e svantaggi distinti a Panatta. Esploriamo più da vicino questi due concetti.

Mercato diretto:

Il mercato diretto si riferisce al processo in cui Panatta vende i suoi prodotti direttamente ai clienti finali senza l'intermediazione di canali di distribuzione esterni. In questo caso, Panatta gestisce l'intero processo di vendita, dal marketing alla vendita effettiva e al supporto post-vendita. L'azienda può adottare diverse strategie di vendita diretta, come la vendita tramite il proprio sito web, showroom o eventi espositivi.

- **Vantaggi del mercato diretto:**
 - Maggiore controllo: Vendendo direttamente ai clienti, Panatta ha un controllo completo sull'intera esperienza di vendita, inclusi il posizionamento del prodotto, la presentazione e la gestione dei prezzi.
 - Maggiori margini di profitto: Eliminando gli intermediari, Panatta può ottenere margini di profitto più elevati, poiché non sono necessari pagamenti di commissioni o spese di distribuzione.
 - Feedback diretto: L'azienda può ricevere un feedback diretto dai clienti e utilizzarlo per migliorare i prodotti e l'esperienza complessiva.
- **Svantaggi del mercato diretto:**
 - Costi di gestione: La gestione di un mercato diretto richiede investimenti significativi in risorse umane, infrastrutture e marketing.
 - Copertura limitata: Potrebbe essere difficile raggiungere i clienti in tutto il mondo, specialmente in aree remote, senza una presenza locale o una rete di distribuzione consolidata.

Mercato indiretto:

Il mercato indiretto, invece, si riferisce al processo in cui Panatta vende i suoi prodotti attraverso intermediari, come rivenditori, distributori o partner di canale. In questo caso, Panatta si concentra sulla produzione e sulla fornitura dei prodotti, mentre la distribuzione e la vendita sono gestite da terze parti.

- Vantaggi del mercato indiretto:
 - Copertura geografica più ampia: L'azienda può raggiungere un numero maggiore di clienti attraverso la rete di distribuzione dei suoi partner, avendo accesso a nuovi mercati e a una maggiore visibilità.
 - Ridotti costi operativi: La gestione delle vendite e della distribuzione viene affidata ai partner, riducendo i costi operativi diretti per Panatta.
 - Esperti locali: I partner di canale spesso hanno una conoscenza approfondita dei mercati locali, consentendo una migliore adattabilità alle esigenze dei clienti.
- Svantaggi del mercato indiretto:
 - Minore controllo: L'azienda può avere meno controllo sul posizionamento del prodotto, sulle strategie di marketing e sulla qualità dell'esperienza di vendita, poiché sono coinvolti intermediari esterni.
 - Margine di profitto ridotto: La presenza di intermediari comporta pagamenti di commissioni e spese di distribuzione, riducendo i margini di profitto per Panatta.

Entrambi i mercati, diretto e indiretto, offrono vantaggi e svantaggi specifici per l'azienda del fitness Panatta. La scelta tra un mercato diretto o indiretto dipenderà da diversi fattori come le risorse disponibili, la strategia di espansione, la copertura geografica e l'obiettivo di profitto dell'azienda. Una combinazione equilibrata di entrambi gli approcci potrebbe essere una strategia ottimale per Panatta, consentendo un controllo diretto su determinati mercati e sfruttando le competenze e la presenza locale dei partner di canale per raggiungere una maggiore copertura globale.

CAPITOLO 4

4.1 FORNITORI DELLA PANATTA

La società Panatta, rinomata azienda nel settore dei macchinari da palestra, si avvale di una vasta rete di fornitori per ottenere i materiali base necessari per la produzione dei loro 471 macchinari presenti nel catalogo. La rete dei fornitori di Panatta comprende un totale di 198 fornitori, ognuno specializzato in specifiche materie prime e componenti necessari per garantire la qualità e l'affidabilità dei loro prodotti.

Panatta ha instaurato partnership strategiche con fornitori altamente qualificati e affidabili che operano in diversi settori. Questi fornitori sono selezionati attentamente in base a criteri rigorosi, tra cui la qualità dei materiali forniti, la capacità di soddisfare le specifiche richieste, i tempi di consegna e la competitività dei prezzi. All'interno della rete dei fornitori di Panatta, ogni fornitore è responsabile della fornitura di specifici materiali o componenti utilizzati nella produzione dei macchinari. Ad esempio, ci sono fornitori specializzati nella fornitura di acciaio di alta qualità utilizzato per la struttura dei macchinari. Altri fornitori possono fornire componenti elettronici, cavi, imbottiture, cuscinetti, pannelli di controllo e una vasta gamma di altre parti e materiali necessari.

La gestione di una rete così ampia di fornitori richiede un'efficace pianificazione e coordinamento. Panatta mantiene una stretta collaborazione con i suoi fornitori, con una comunicazione costante per garantire una fornitura regolare e la soddisfazione delle richieste di produzione. L'azienda stabilisce rapporti di fiducia a lungo termine con i fornitori, basati su un impegno reciproco per la qualità e l'efficienza.

Grazie alla vasta rete di fornitori, Panatta può garantire un approvvigionamento continuo e affidabile dei materiali base necessari per la produzione dei loro macchinari. Ciò contribuisce alla costruzione di prodotti di alta qualità, durevoli e funzionali che soddisfano le aspettative dei clienti.

Panatta valuta costantemente le prestazioni dei suoi fornitori, monitorando la qualità dei materiali forniti, la puntualità delle consegne e la conformità agli standard richiesti. Questa attenta supervisione assicura che solo i fornitori più affidabili e di qualità siano mantenuti nella rete di approvvigionamento di Panatta, garantendo la coerenza e l'eccellenza dei loro macchinari.

La Panatta ha stabilito rapporti con ben 198 fornitori, una vasta rete di partner che svolgono un ruolo cruciale nel garantire la qualità e l'efficienza delle operazioni. Tra i fornitori principali che collaborano con la Panatta, desidero approfondire alcune aziende che si sono distinte per la loro eccellenza e il loro contributo significativo.

Iniziamo da Tombolesi, un fornitore di rilievo per la Panatta. Questa azienda si è guadagnata una reputazione per la sua dedizione alla fornitura di materiali di alta qualità per l'industria del fitness. La loro attenzione ai dettagli e la precisione nella produzione hanno permesso alla Panatta di offrire ai suoi clienti attrezzature all'avanguardia che garantiscono performance eccellenti. La collaborazione con Tombolesi ha permesso alla Panatta di ottenere componenti e parti di alta qualità, che hanno contribuito al successo dei loro prodotti nel mercato del fitness.

Un altro fornitore chiave è CMT srl, un'azienda specializzata nella fornitura di componenti elettronici per le apparecchiature fitness. La loro competenza tecnica e la capacità di sviluppare soluzioni personalizzate hanno consentito alla Panatta di integrare tecnologie innovative nei suoi prodotti, offrendo ai clienti un'esperienza di allenamento avanzata. La collaborazione con CMT srl ha permesso alla Panatta di offrire apparecchiature fitness all'avanguardia, che combinano la precisione dell'ingegneria elettronica con l'efficacia del fitness.

PLM srl è un altro fornitore di rilievo per la Panatta, specializzato nella produzione di macchinari e componenti per il settore del fitness. La loro

esperienza nella fornitura di attrezzature di alta qualità ha contribuito all'espansione della gamma di prodotti offerti dalla Panatta, consentendo di soddisfare una vasta gamma di esigenze dei clienti. Grazie alla collaborazione con PLM srl, la Panatta è stata in grado di offrire soluzioni complete per l'allenamento, che vanno dalle attrezzature per il sollevamento pesi alle macchine cardio, garantendo qualità e durata.

Orladoni è un partner strategico che si è distinto per la fornitura di soluzioni ergonomiche e innovative per attrezzature fitness. La loro attenzione alla qualità e alla funzionalità ha consentito alla Panatta di offrire macchinari che si adattano alle esigenze specifiche degli utenti, migliorando l'efficacia degli allenamenti e il comfort degli utenti. La collaborazione con Orladoni ha consentito alla Panatta di offrire soluzioni di design ergonomiche che rendono l'allenamento più confortevole ed efficiente.

Targotecnica è un altro fornitore di rilievo nella rete di collaboratori della Panatta. Questa azienda si è specializzata nella fornitura di sistemi di controllo elettronico e soluzioni di automazione. La loro esperienza e competenza in questo settore hanno consentito alla Panatta di sviluppare attrezzature con funzionalità avanzate, offrendo ai clienti un'esperienza di allenamento ancora più personalizzata e interattiva. La collaborazione con Targotecnica ha permesso alla Panatta di integrare soluzioni di automazione che ottimizzano le prestazioni delle attrezzature fitness e migliorano l'interazione con l'utente.

Erreuno è un fornitore specializzato nella produzione di componenti meccanici di precisione. La loro collaborazione con la Panatta ha permesso di garantire la durata e l'affidabilità delle attrezzature, offrendo ai clienti prodotti di alta qualità che resistono alle sollecitazioni dell'uso intensivo. La precisione e l'attenzione al dettaglio di Erreuno sono elementi fondamentali per il successo delle attrezzature della Panatta.

Infine, Emme Pi srl è un fornitore di riferimento per la Panatta nel settore dei rivestimenti e delle finiture per le attrezzature fitness. Grazie alla loro esperienza nella scelta di materiali resistenti e di qualità, la Panatta è stata in grado di offrire prodotti esteticamente gradevoli che resistono all'usura e si

integrano perfettamente in diversi ambienti. La collaborazione con Emme Pi srl ha permesso alla Panatta di offrire attrezzature con un design accattivante che soddisfano le esigenze estetiche dei clienti.

In conclusione, la vastità dei fornitori che collaborano con la Panatta rappresenta un elemento chiave per il successo dell'azienda. La collaborazione con fornitori come Tombolesi, CMT srl, PLM srl, Orladoni, Targotecnica, Erreuno e Emme Pi srl permette alla Panatta di ottenere componenti, materiali e soluzioni innovative che contribuiscono alla qualità e all'efficacia delle attrezzature fitness che offrono ai loro clienti. Questa vasta rete di fornitori consente alla Panatta di diversificare le fonti di approvvigionamento, mitigando i rischi e garantendo la continuità delle operazioni. La collaborazione con questi fornitori è un esempio tangibile di come la Panatta si impegna a offrire prodotti di alta qualità e a soddisfare le esigenze dei propri clienti nel settore del fitness.

4.2 PROCESSI DI ACQUISTO

Nell'ambito dell'industria del fitness, l'azienda Panatta si è affermata come un leader nella produzione di macchinari da palestra di alta qualità. Dietro a ogni macchinario di successo vi è un intricato processo di approvvigionamento dei materiali necessari per la sua produzione. Questo ruolo cruciale viene affidato all'ufficio acquisti, un reparto strategico che si occupa di gestire in modo efficiente l'intera catena di approvvigionamento. Nel presente tema, esploreremo l'importanza dell'ufficio acquisti nella selezione e nell'acquisizione dei materiali necessari per i macchinari da palestra Panatta, con un focus sul software gestionale MES, il piano MRP e la distinta base.

L'ufficio acquisti dell'azienda Panatta riveste un ruolo di fondamentale importanza nella gestione dei materiali necessari per la produzione dei macchinari da palestra. Grazie alla sua competenza e alla sua conoscenza

approfondita del mercato, questo reparto svolge un'attività mirata a reperire i materiali giusti, al momento giusto e alle migliori condizioni economiche per l'azienda. L'obiettivo principale dell'ufficio acquisti è garantire una fornitura costante di materiali di alta qualità, che siano in grado di soddisfare le esigenze specifiche della produzione dei macchinari Panatta.

Per raggiungere tale obiettivo, l'ufficio acquisti si avvale di un sofisticato software gestionale MES (Manufacturing Execution System). Questo strumento tecnologico rappresenta una risorsa essenziale per l'automazione e l'ottimizzazione dei processi di approvvigionamento. Il software gestionale MES consente all'ufficio acquisti di tenere traccia dei materiali necessari, monitorare i tempi di consegna, gestire gli ordini e mantenere una comunicazione fluida con i fornitori. Grazie a questa piattaforma tecnologica, l'ufficio acquisti è in grado di gestire in modo efficiente l'intero flusso di approvvigionamento, riducendo i tempi morti e ottimizzando la gestione delle scorte.

Un elemento chiave per il lavoro dell'ufficio acquisti è il piano MRP (Material Requirements Planning), che viene lanciato ogni mercoledì. Il piano MRP si basa su informazioni dettagliate provenienti dalla distinta base, una lista completa dei componenti e dei materiali necessari per la produzione dei macchinari da palestra Panatta. La distinta base rappresenta un documento di riferimento essenziale, che elenca in modo preciso e dettagliato tutti i materiali richiesti per ogni macchinario. Grazie a questa informazione fondamentale, l'ufficio acquisti può pianificare gli acquisti in base alle necessità effettive della produzione, tenendo conto dei tempi di consegna e delle specifiche richieste di qualità.

Oltre a svolgere un ruolo centrale nel processo di approvvigionamento, l'ufficio acquisti ha anche il compito di gestire le relazioni con i fornitori. La comunicazione aperta e collaborativa con i fornitori è essenziale per mantenere una catena di approvvigionamento affidabile e garantire la qualità dei materiali. L'ufficio acquisti lavora a stretto contatto con i fornitori per assicurarsi che gli ordini vengano evasi puntualmente e che i materiali soddisfino gli standard di qualità richiesti. Inoltre, l'ufficio acquisti cerca

costantemente nuove opportunità per sviluppare partnership strategiche con fornitori affidabili e di alta qualità, al fine di garantire la continuità e l'efficienza delle forniture.

In conclusione, l'ufficio acquisti riveste un ruolo fondamentale nella gestione dei materiali necessari per la produzione dei macchinari da palestra Panatta. Grazie all'utilizzo del software gestionale MES, alla pianificazione basata sul piano MRP e alla consultazione della distinta base, l'ufficio acquisti è in grado di effettuare acquisti mirati, ottimizzare i tempi di consegna e garantire una catena di approvvigionamento efficiente. La loro competenza, insieme alla gestione efficace delle relazioni con i fornitori, contribuisce al successo dell'azienda Panatta nel fornire prodotti di alta qualità e soddisfare le esigenze dei clienti nel settore del fitness. L'ufficio acquisti svolge un ruolo di fondamentale importanza nell'assicurare una produzione continua e affidabile dei macchinari da palestra Panatta, offrendo agli utenti finali una gamma di prodotti che uniscono qualità, funzionalità ed esperienza di allenamento senza pari. Dopo aver effettuato un ordine, l'ufficio acquisti della Panatta svolge un controllo continuo per garantire la corretta evasione degli ordini e la conformità ai requisiti stabiliti. Uno strumento fondamentale utilizzato per questo processo di controllo è rappresentato dai codici di anagrafica del fornitore.

I codici di anagrafica del fornitore sono una serie di identificatori univoci assegnati a ciascun fornitore con cui l'azienda Panatta collabora. Questi codici consentono all'ufficio acquisti di tracciare e identificare in modo preciso le forniture provenienti da ciascun fornitore. Ogni volta che un ordine viene ricevuto, l'ufficio acquisti confronta i dettagli dell'ordine con i codici di anagrafica del fornitore corrispondenti per verificare l'accuratezza e la correttezza delle informazioni.

Il controllo continuo degli ordini attraverso l'utilizzo dei codici di anagrafica del fornitore consente all'ufficio acquisti di individuare eventuali discrepanze o errori potenziali. Se viene riscontrata una discrepanza, l'ufficio acquisti può intervenire tempestivamente per risolvere la situazione, ad esempio

contattando direttamente il fornitore per ottenere chiarimenti o correggere eventuali errori.

Inoltre, l'utilizzo dei codici di anagrafica del fornitore facilita anche la gestione degli archivi e delle informazioni relative alle transazioni con i fornitori. Questo sistema di codici permette di mantenere una traccia accurata degli ordini effettuati, semplificando la consultazione di dati storici e agevolando eventuali azioni di monitoraggio o di audit.

Attraverso questo controllo continuo degli ordini e l'uso dei codici di anagrafica del fornitore, l'ufficio acquisti della Panatta si assicura che le forniture ricevute siano coerenti con quanto richiesto, garantendo così la qualità e l'integrità dei materiali necessari per la produzione dei macchinari da palestra Panatta.

In conclusione, l'ufficio acquisti della Panatta esegue un controllo continuo degli ordini utilizzando i codici di anagrafica del fornitore come strumento fondamentale. Questo processo di controllo permette di verificare l'accuratezza e la conformità degli ordini, facilitando la risoluzione tempestiva di eventuali discrepanze o errori. Grazie a questo approccio accurato, l'ufficio acquisti contribuisce alla sicurezza e all'affidabilità delle forniture, garantendo che i materiali acquisiti siano in linea con gli standard di qualità stabiliti dalla Panatta.

4.3 GESTIONE DEGLI STOCK E DEI MAGAZZINI

La gestione degli stock e dei magazzini è un aspetto cruciale per qualsiasi azienda che operi nel settore manifatturiero. Nel caso dell'azienda Panatta, rinomata produttrice di macchinari da palestra, la filosofia di gestione adottata è il Just-in-Time (Giusto nel Momento). In questo tema, esploreremo l'importanza e l'efficacia della gestione degli stock e dei magazzini all'interno

della filosofia Just-in-Time adottata dalla Panatta, concentrandoci sugli obiettivi, i vantaggi e le pratiche chiave che consentono all'azienda di ottimizzare l'efficienza operativa.

La filosofia Just-in-Time adottata dalla Panatta si basa sull'idea di ridurre al minimo gli stock e gli sprechi, producendo e acquisendo solo ciò che è necessario nel momento esatto in cui è richiesto. Questo approccio si traduce in numerosi vantaggi, tra cui la riduzione dei costi di immagazzinamento, la diminuzione dell'obsolescenza dei materiali e una maggiore flessibilità nella gestione delle esigenze dei clienti.

Nel contesto del Just-in-Time, la gestione degli stock e dei magazzini diventa fondamentale per garantire un flusso di materiale fluido e continuo. La Panatta si impegna a mantenere bassi livelli di inventario e a ottimizzare l'utilizzo dello spazio di stoccaggio. Ciò viene realizzato attraverso una serie di pratiche chiave:

- Pianificazione della produzione: La Panatta utilizza il sistema di programmazione della produzione basato sulla domanda effettiva, sincronizzando la produzione dei macchinari con gli ordini dei clienti. Ciò consente di ridurre al minimo l'accumulo di inventario non necessario e di evitare l'eccesso di prodotti finiti.
- Collaborazione con i fornitori: La Panatta si affida a relazioni collaborative con i fornitori, promuovendo una comunicazione continua e trasparente. Questa collaborazione consente di condividere informazioni sulle previsioni di vendita e garantire che i materiali siano consegnati al momento giusto, riducendo così al minimo i tempi di attesa e gli sprechi.
- Controllo della qualità: La Panatta adotta rigorosi standard di controllo della qualità per garantire che i materiali ricevuti siano conformi alle specifiche richieste. Questo controllo accurato contribuisce a minimizzare i rischi di interruzioni nella catena di approvvigionamento e garantisce l'integrità dei macchinari prodotti.
- Logistica efficiente: L'azienda si impegna a ottimizzare le operazioni logistiche, riducendo i tempi di consegna e migliorando la gestione delle

scorte. Ciò viene realizzato attraverso l'adozione di strategie di trasporto e distribuzione efficienti, nonché l'uso di tecnologie avanzate per il monitoraggio delle merci in transito.

- Continuo miglioramento: La Panatta promuove una cultura di miglioramento continuo, identificando costantemente aree in cui è possibile ottimizzare la gestione degli stock e dei magazzini. Attraverso l'analisi dei dati e l'adozione di metodologie lean, l'azienda cerca di eliminare gli sprechi, ridurre i tempi di attesa e ottimizzare i processi di approvvigionamento.

In conclusione, la gestione degli stock e dei magazzini nella filosofia Just-in-Time della Panatta svolge un ruolo fondamentale nel garantire l'efficienza operativa e la soddisfazione dei clienti. Attraverso una pianificazione precisa della produzione, la collaborazione con i fornitori, il controllo della qualità, una logistica efficiente e un impegno costante nel miglioramento continuo, l'azienda è in grado di mantenere bassi livelli di inventario, ridurre gli sprechi e soddisfare le esigenze dei clienti in modo tempestivo. La gestione efficace degli stock e dei magazzini nel contesto del Just-in-Time consente alla Panatta di consolidare la propria posizione nel settore dei macchinari da palestra, offrendo prodotti di alta qualità, tempi di consegna ridotti e un servizio clienti eccellente.

CAPITOLO 5

5.1 PRINCIPALI CONCORRENTI DELL'AZIENDA

La competizione nel settore dei macchinari da palestra è feroce, e uno dei principali concorrenti della Panatta è la Tecnogym, un vero colosso italiano nel settore del fitness. Esaminiamo i punti di forza e di debolezza di entrambe le aziende per comprendere meglio la loro posizione sul mercato.

La Panatta è un'azienda italiana rinomata per la produzione di macchinari da palestra di alta qualità. Uno dei suoi punti di forza è l'attenzione al dettaglio e l'enfasi sulla qualità dei materiali utilizzati nella produzione dei propri prodotti. La Panatta è conosciuta per la robustezza e la durata dei suoi macchinari, che sono progettati per resistere all'usura e garantire una performance affidabile nel tempo. Un altro punto di forza della Panatta è la capacità di personalizzazione dei propri prodotti, consentendo ai clienti di adattare i macchinari alle proprie esigenze specifiche.

Tuttavia, la Panatta potrebbe presentare alcune debolezze. Ad esempio, rispetto alla Tecnogym, potrebbe avere una minore presenza globale nel mercato. La Tecnogym è una società italiana leader nel settore del fitness, con una forte presenza internazionale e partnership con importanti atleti e club sportivi di tutto il mondo. Questa presenza globale potrebbe fornire alla Tecnogym una maggiore visibilità e accesso a un mercato più ampio rispetto alla Panatta.

La Tecnogym ha diversi punti di forza che le consentono di distinguersi sul mercato. Innanzitutto, l'azienda ha un'ampia gamma di prodotti che coprono tutte le esigenze dei clienti, dai principianti agli atleti professionisti. Inoltre, la Tecnogym è nota per l'innovazione tecnologica e l'integrazione di soluzioni digitali nei propri prodotti. Questo include l'uso di app mobili, connettività e

monitoraggio dei dati, che offrono ai clienti un'esperienza di allenamento avanzata e personalizzata.

Tuttavia, anche la Tecnogym presenta alcune debolezze. Ad esempio, il costo dei suoi prodotti potrebbe essere più elevato rispetto a quello della Panatta. Questo potrebbe rappresentare un ostacolo per alcuni clienti che cercano una soluzione di allenamento più accessibile dal punto di vista finanziario. Inoltre, la Tecnogym potrebbe essere meno flessibile in termini di personalizzazione dei prodotti rispetto alla Panatta, poiché la sua produzione su larga scala potrebbe limitare le opzioni di personalizzazione offerte ai clienti.

In sintesi, la Panatta e la Tecnogym sono entrambe aziende italiane che competono nel settore dei macchinari da palestra. La Panatta si distingue per l'attenzione alla qualità e la capacità di personalizzazione dei prodotti, mentre la Tecnogym si distingue per la presenza globale, l'ampia gamma di prodotti e l'innovazione tecnologica. Entrambe le aziende hanno punti di forza e debolezze specifiche, e la scelta tra i due marchi dipenderà dalle esigenze e dalle preferenze individuali dei clienti. Un altro importante concorrente della Panatta è Life Fitness, un'azienda leader nella produzione di attrezzature per il fitness. Life Fitness offre una vasta gamma di macchinari di alta qualità, sia per uso domestico che commerciale. Uno dei punti di forza di Life Fitness è l'innovazione tecnologica, con l'integrazione di schermi touchscreen, connettività e applicazioni interattive nei propri prodotti. Questa tecnologia avanzata offre agli utenti una varietà di funzioni e programmi di allenamento personalizzati. Tuttavia, un possibile punto debole di Life Fitness potrebbe essere la limitata capacità di personalizzazione dei prodotti rispetto alla Panatta.

Un altro importante concorrente della Panatta è Precor, un'azienda specializzata nella produzione di macchinari da palestra di alta qualità. Precor si distingue per l'innovazione nel design e l'attenzione alla biomeccanica, offrendo una vasta gamma di attrezzi per il fitness, compresi tapis roulant, ellittiche e biciclette. Uno dei punti di forza di Precor è la ricerca e lo sviluppo costante per migliorare le prestazioni dei propri prodotti. Tuttavia, potrebbe

essere necessario considerare se Precor offre la stessa flessibilità e capacità di personalizzazione dei prodotti come la Panatta.

In conclusione, la Panatta si trova a competere con numerosi concorrenti nel settore dei macchinari da palestra. Ogni concorrente ha i propri punti di forza e di debolezza. Mentre la Panatta si distingue per l'attenzione alla qualità, la personalizzazione dei prodotti e l'attenzione ai dettagli, altri competitor come Life Fitness, Precor, Technogym, Matrix Fitness e Hammer Strength offrono innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo costante e una vasta gamma di prodotti. La scelta tra i vari competitor dipenderà dalle esigenze e dalle preferenze dei clienti, che dovranno valutare attentamente

CAPITOLO 6

6.1 INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO

L'azienda metalmeccanica del fitness Panatta è da sempre impegnata in costanti investimenti in ricerca e sviluppo al fine di offrire macchinari all'avanguardia nel settore del fitness. La loro costante voglia di imparare e modernizzare i propri prodotti è il segreto del loro successo nel rendere i movimenti dei loro macchinari sempre più affini e biologicamente portati al movimento umano.

La Panatta comprende l'importanza di uno studio approfondito dell'anatomia umana e delle biomeccaniche del movimento per creare macchinari che siano ergonomici, sicuri ed efficaci. Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda investe in tecnologie all'avanguardia, collabora con esperti del settore e si

impegna in ricerche approfondite per comprendere al meglio le esigenze dei clienti e le ultime tendenze del mercato.

La costante ricerca e sviluppo della Panatta si traduce in una continua innovazione dei loro prodotti. L'azienda si impegna a superare i limiti attuali, creando macchinari che offrono una performance ottimale, riducono il rischio di infortuni e massimizzano i risultati dell'allenamento. Attraverso l'utilizzo di materiali di alta qualità, l'attenzione ai dettagli e l'applicazione di tecnologie avanzate, la Panatta mira a fornire una gamma completa di macchinari che soddisfino le esigenze di atleti professionisti, appassionati di fitness e principianti.

La volontà di imparare e di adattarsi alle nuove scoperte nel campo della biomeccanica è una caratteristica fondamentale della Panatta. L'azienda non si accontenta dei risultati raggiunti, ma si impegna costantemente a migliorare i propri prodotti. Attraverso la collaborazione con professionisti del settore medico e sportivo, la Panatta si mantiene aggiornata sulle ultime ricerche scientifiche e le applica nello sviluppo dei suoi macchinari.

La Panatta ha l'obiettivo di rendere l'allenamento su macchinari da palestra un'esperienza più confortevole ed efficace. La loro costante ricerca di movimenti sempre più affini al corpo umano si riflette nell'ergonomia dei loro prodotti. L'azienda studia i gesti naturali del corpo umano durante l'allenamento e li applica al design dei propri macchinari, garantendo un movimento fluido e naturale.

Inoltre, la Panatta si impegna a integrare tecnologie innovative nei loro prodotti. Dall'utilizzo di sensori per monitorare le prestazioni degli utenti all'implementazione di sistemi di connettività e interattività, l'azienda cerca di fornire una esperienza all'avanguardia che tenga conto delle esigenze e delle preferenze dei propri clienti.

In conclusione, la costante ricerca e sviluppo della Panatta nell'ambito dei macchinari da palestra dimostra il loro impegno nel fornire prodotti di alta qualità che siano all'avanguardia nel settore. La loro volontà di imparare, modernizzare i loro macchinari e rendere i movimenti sempre più affini e biologicamente portati al movimento umano li ha posizionati come leader nel

settore del fitness. Grazie ai loro investimenti in ricerca e sviluppo, la Panatta si impegna a migliorare costantemente l'esperienza di allenamento dei loro clienti, offrendo macchinari sicuri, efficaci ed ergonomici.

6.2 ADATTAMENTO DELL'AZIENDA AI CAMBIAMENTI DEL MERCATO

L'azienda Panatta ha dimostrato una notevole capacità di adattamento alle variazioni di mercato nel corso degli anni. Un esempio significativo di questa flessibilità è emerso durante la pandemia di COVID-19 in Italia, quando l'azienda non solo ha continuato a operare senza interruzioni, ma ha anche sfruttato il momento per ridefinire il suo programma di investimenti e concentrarsi sul potenziamento del reparto isotonico e del reparto cardio.

Durante il periodo di lock-down, molte aziende hanno subito gravi contraccolpi, ma la Panatta ha saputo riconoscere le opportunità offerte dal cambiamento delle esigenze dei clienti nel settore del fitness. Con una visione lungimirante, l'azienda ha deciso di investire risorse significative nello sviluppo di nuovi macchinari isotonici e nel potenziamento del reparto cardio, per rispondere alle richieste emergenti del mercato.

Il team di ricerca e sviluppo della Panatta ha lavorato instancabilmente per ideare e realizzare ben 92 nuovi tipi di macchinari durante il periodo di lock-down. Questa risposta rapida e innovativa ha permesso all'azienda di offrire soluzioni avanzate e adatte alle nuove esigenze degli utenti, dimostrando la loro abilità nel cogliere le opportunità anche in momenti di crisi.

La capacità di adattamento della Panatta si è rivelata fondamentale per il successo dell'azienda. Grazie a un approccio proattivo e all'ascolto attento delle richieste dei clienti, l'azienda è stata in grado di modificare la propria strategia di investimenti per rispondere alle nuove esigenze del mercato. Ciò ha permesso alla Panatta di consolidare la sua posizione come leader nel settore dei macchinari da palestra.

Inoltre, l'azienda ha dimostrato una grande resilienza nel continuare le proprie attività durante la pandemia, adottando misure di sicurezza e organizzando il lavoro in modo da garantire la salute dei dipendenti. Questo impegno costante ha consentito alla Panatta di mantenere una produzione efficiente e di soddisfare la domanda dei clienti, anche in un momento di incertezza e cambiamento.

In conclusione, la Panatta rappresenta un esempio eccellente di come un'azienda possa adattarsi alle variazioni di mercato. La loro capacità di cambiare direzione nel programma di investimenti durante la pandemia, concentrandosi sul potenziamento dei reparti isotonico e cardio, e la creazione di 92 nuovi macchinari testimoniano la loro flessibilità e determinazione nel soddisfare le esigenze dei clienti. La Panatta dimostra che con una mentalità aperta, una solida ricerca e sviluppo e una risposta rapida ai cambiamenti, è possibile prosperare anche in periodi di turbolenza economica.

CONCLUSIONI

In conclusione, la presente tesi di laurea ha offerto un'analisi approfondita dell'azienda Panatta, una realtà di spicco nel settore dell'industria metalmeccanica del fitness. Durante il percorso di ricerca, abbiamo esplorato la storia, i prodotti, la modalità di produzione, i sistemi di fornitura e gli investimenti nella ricerca e sviluppo dell'azienda.

Dalla sua fondazione nel 1963 ad opera di Rodolfo Panatta, l'azienda Panatta ha dimostrato una costante volontà di innovazione e di adattamento alle esigenze del mercato. Attraverso la creazione di macchinari da palestra di alta qualità e orientati al movimento umano, Panatta si è guadagnata una reputazione di leadership nel settore, diventando un punto di riferimento per gli appassionati di fitness e per i professionisti del settore.

La modalità di produzione avanzata adottata da Panatta, con l'implementazione di tecnologie all'avanguardia e l'attenzione per i dettagli, ha garantito la creazione di macchinari ergonomici, sicuri ed efficaci. L'azienda si è distinta anche per la gestione efficiente dei sistemi di fornitura, collaborando con fornitori affidabili e ottimizzando la catena di distribuzione per soddisfare le richieste dei clienti in modo tempestivo.

Un elemento chiave del successo di Panatta è rappresentato dagli investimenti costanti nella ricerca e sviluppo. L'azienda ha dedicato risorse considerevoli allo sviluppo di nuove tecnologie e al miglioramento continuo dei propri prodotti. Grazie a tali investimenti, Panatta ha continuato a offrire soluzioni innovative e all'avanguardia nel settore del fitness, mantenendo un vantaggio competitivo e una posizione di rilievo nel mercato.

Inoltre, è importante sottolineare come durante il periodo critico della pandemia di COVID-19 in Italia, l'azienda Panatta abbia dimostrato una straordinaria capacità di adattamento. Non solo ha mantenuto la produzione senza interruzioni, ma ha anche sfruttato il momento per ridefinire il proprio programma di investimenti, concentrando gli sforzi nel potenziamento dei

reparti isotonico e cardio. La creazione di 92 nuovi tipi di macchinari durante il periodo di lock-down è testimonianza della determinazione e dell'impegno di Panatta nel fornire soluzioni innovative anche in tempi di crisi.

In conclusione, l'azienda Panatta rappresenta un esempio di eccellenza nel settore dell'industria metalmeccanica del fitness. La sua storia di successo, i prodotti di alta qualità, la modalità di produzione avanzata, i sistemi di fornitura efficienti e gli investimenti nella ricerca e sviluppo testimoniano l'impegno costante dell'azienda nel soddisfare le esigenze dei clienti e nel restare al passo con l'evoluzione del settore. Panatta ha dimostrato una forte volontà di apprendere, di adattarsi alle sfide del mercato e di innovare costantemente per rendere i propri macchinari sempre più affini al movimento umano.

BIBLIOGRAFIA

[1] PANORAMICA DEL SETTORE DEL FITNESS

- "L'effetto pandemia sul settore fitness: un'analisi del mercato italiano" di N. Piantanida, su PMI.it
- "L'anno che ha cambiato il fitness" di R. Cimmino, su Corriere della Sera
- "Fitness: crescita costante, Italia seconda solo alla Germania" di S. Molinari, su La Stampa
- "Fitness: mercato italiano in costante crescita" di E. Vanni, su Il Sole 24 Ore
- "Fitness, la corsa al benessere fa volare il mercato" di L. Cifola, su La Repubblica
- "The Impact of COVID-19 on the Global Fitness Industry" di IHRSA, su ihrsa.org
- "The COVID-19 Impact Report: New Research on the Fitness Industry" di Mindbody, su mindbodyonline.com
- "Fitness Industry Analysis 2021 - Cost & Trends" di FranchiseHelp, su franchisehelp.com
- "Worldwide Survey of Fitness Trends for 2022" di ACSM, su acsm.org.

[2] CONCORRENZA NEL MERCATO DEL FITNESS

- Global Industry Analysts Inc. "Fitness Equipment - Global Market Trajectory & Analytics" report
- ISTAT - Indagine sulle Imprese di Servizi, Anno 2019
- Sport e Salute (<https://www.sportesalute.eu/>)
- Sito ufficiale di Panatta

[6] STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELL'AZIENDA

- Sito Ufficiale Panatta

BIBLIOGRAFIA IMMAGINI

Figura 1.1 = Fitness trend 2023.....	10
Figura 2.1 = Obiettivi annuali ambientali della Panatta.....	15
Figura 2.2 = Headquarter della Panatta.....	16
Figura 2.3 = Show Room Panatta.....	17
Figura 2.4 = Show Room Panatta.....	17
Figura 2.5 = Show Room Panatta.....	17
Figura 2.6 = Stabilimento produttivo.....	18
Figura 2.7 = Pagina Instagram Panatta.....	20
Figura 2.8 = Mostra FIBO global fitness.....	21
Figura 2.9 = macchinario cardio “Rossopuro Run”	23
Figura 2.10 = linea Fit Evo della Panatta.....	25
Figura 2.11 = linea Sec della Panatta.....	25
Figura 2.12 = linea Monolight della Panatta.....	26
Figura 2.13 = linea FreeWeight della Panatta.....	26
Figura 3.1 = saldatrice automatica 1.....	31
Figura 3.2 = saldatrice automatica 2.....	31
Figura 3.3 = reparto verniciatura.....	32
Figura 3.4 = reparto verniciatura.....	32
Figura 3.5 = stampi in poliuretano	33
Figura 3.6 = macchinario per stampe di poliuretano.....	33
Figura 3.7 = macchinario montato.....	34
Figura 3.8 = reparto montaggio.....	34
Figura 3.9 = reparto imballaggio.....	35

RINGRAZIAMENTI

Desidero esprimere la mia profonda gratitudine a tutte le persone che mi hanno sostenuto lungo il percorso della mia laurea. Senza il loro incoraggiamento, supporto e amore, questo traguardo non sarebbe stato possibile.

Innanzitutto, vorrei ringraziare mia madre, mio padre e tutta la mia famiglia che sono stati una fonte costante di ispirazione e supporto in tutto il mio percorso accademico. Grazie per aver creduto in me, per i vostri incoraggiamenti incessanti e per avermi dato la fiducia necessaria per perseguire i miei obiettivi. Siete i miei pilastri e vi sono eternamente grato.

Non posso dimenticare i miei amici più cari: Andrea, Alessandro, Asaad e Gianmaria. Grazie per essere stati al mio fianco in ogni fase di questa avventura. Le nostre risate, le discussioni accese e il vostro incoraggiamento mi hanno dato la motivazione necessaria per affrontare le sfide che ho incontrato lungo il cammino. Siete veramente una parte speciale della mia vita.

Un sentito ringraziamento va allo Strabone. Ogni giorno trascorso con voi è stato prezioso e mi ha permesso di crescere sia accademicamente che personalmente. Le lunghe serate di studio, le discussioni stimolanti e il sostegno reciproco sono stati fondamentali per il mio successo. Siete diventati la mia seconda famiglia e porterò sempre con me i ricordi che abbiamo condiviso.

Vorrei anche ringraziare i meravigliosi amici che ho incontrato durante la mia esperienza Erasmus. A ognuno di voi, voglio dire grazie per avermi aperto le porte delle vostre vite e avermi dato l'opportunità di scoprire nuove culture, lingue e modi di pensare. Il nostro tempo insieme è stato un regalo prezioso e le esperienze che abbiamo condiviso rimarranno impresse nel mio cuore per sempre.

Inoltre, desidero esprimere ringraziamenti speciali al mio relatore, il Prof. Ing. Alessio Vita la cui guida, competenza e dedizione durante la stesura della mia tesi sono state fondamentali per il suo successo e al mio tutor aziendale, Michele Ciciliani, per il suo supporto durante il mio tirocinio e per avermi fornito tutte le informazioni e le risorse necessarie per rendere la mia esperienza significativa e utile.

Ancora una volta, vorrei esprimere la mia più sincera gratitudine a tutte le persone che mi hanno sostenuto e ispirato lungo questo viaggio. Senza di voi, la realizzazione di questa tesi sarebbe stata solo un sogno lontano. Sono profondamente grato per tutto il vostro amore, supporto e fiducia.

Grazie a tutti