



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”

Corso di Laurea triennale in
ECONOMIA E COMMERCIO

PROBLEMATICHE DI GENERAZIONE DEL VALORE PER IL CLIENTE
NELL'IMPRESA: ASPETTI DI MISURAZIONE E DI GESTIONE

PROBLEMS IN THE CREATION OF VALUE FOR THE CUSTOMER IN THE
COMPANY: MEASUREMENT AND MANAGEMENT ASPECTS

Relatore:

Prof. Aldo Bellagamba

Rapporto Finale di:

Gianluca Sacco

Anno Accademico 2018/2019