



**UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”**

Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management

**IL RUOLO DEL NEUROMARKETING NEL DESIGN
DELLA CUSTOMER EXPERIENCE: IL CASO
DELL’AZIENDA EMOJ**

**THE ROLE OF NEUROMARKETING IN CUSTOMER
EXPERIENCE DESIGN: THE CASE OF EMOJ COMPANY**

Relatore: Chiar.mo

Prof. Luca Marinelli

Tesi di Laurea di:

Filippo Caracci

Anno Accademico 2018 – 2019