



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE  
FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”

---

Corso di Laurea triennale in Economia Aziendale

**OMNICHANNEL MARKETING:  
PROSPETTIVE DI APPLICAZIONE NELLE PMI**

**OMNICHANNEL MARKETING:  
APPLICATION PERSPECTIVES IN SMES**

Relatore:

Prof. Andrea Sabatini

Rapporto Finale di:

Matteo Tosi

Anno Accademico 2020/2021