



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”

Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management

**PUBBLICITÀ OFFLINE VS ONLINE: COME
INTERNET HA CAMBIATO LE REGOLE
DEL “GIOCO”**

**OFFLINE VS ONLINE ADVERTISING: HOW
THE INTERNET HAS CHANGED THE RULES
OF THE “GAME”**

Relatore: Chiar.ma

Prof.ssa Federica Pascucci

Federica Pascucci

Tesi di Laurea di:

Maria Rita Neroni

Maria Rita Neroni

Anno Accademico 2019 – 2020