



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
FACOLTÀ DI ECONOMIA "GIORGIO FUÀ"

Corso di Laurea triennale in Economia e Commercio

**IL DIGITAL MARKETING: STRUMENTO
DI SVILUPPO PER LE PMI**

**DIGITAL MARKETING: DEVELOPMENT
TOOL FOR SMES**

Relatore:

Prof. Valerio Temperini

Rapporto Finale di:

Nicolò Borioni

Anno Accademico 2018/2019