



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”

Corso di Laurea triennale in Economia Aziendale

LA PUBBLICITA' INGANNEVOLE

MISLEADING ADVERTISING

Relatore:

Prof. Filippo Fiordiponti

Rapporto Finale di:

Antonella Forlini

Anno Accademico 2018/2019