



**UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”**

Corso di Laurea Magistrale in International Economics and Commerce

Tesi di Laurea

**DEVELOPING DIGITAL MARKETING STRATEGIES
IN THE WINE SECTOR:
AN EXPLORATION OF ITALIAN SMES**

**IL DIGITAL MARKETING NEL SETTORE VITIVINICOLO:
UN'ANALISI ESPLORATIVA DELLE PMI ITALIANE**

Relatore:

Prof.ssa Sara BARTOLONI

Candidato:

Francesca SCARCELLI

Anno accademico 2019-2020