



**UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE  
FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”**

Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management – Curriculum Marketing

**APPROCCIO AL MARKETING E DIGITALIZZAZIONE  
DELLE MICRO E PICCOLE IMPRESE: L’IMPEGNO DI  
ALCUNE REALTÀ MARCHIGIANE**

Approach to marketing and digitalization of micro and small businesses:  
the commitment of some companies in the Marche Region

Relatore: Chiar.mo

Prof. Luca Marinelli

Tesi di Laurea di:

Elisa Ballini

Anno Accademico 2021 – 2022