



**UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
FACOLTÀ DI ECONOMIA "GIORGIO FUÀ"**

Corso di laurea magistrale in economia e management
Curriculum marketing

**STRATEGIE DI MARKETING PER LA PROMOZIONE DEL TEST
DELL'ETÀ BIOLOGICA: UN'ANALISI EMPIRICA**

**MARKETING STRATEGIES FOR THE PROMOTION OF THE
BIOLOGICAL AGE TEST: AN EMPIRICAL ANALYSIS**

Relatore:

Chiar.mo prof. Valerio Temperini

Tesi di laurea di:

Fabio Becchetti

Anno accademico 2018 – 2019