



**UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
FACOLTÀ DI ECONOMIA "GIORGIO FUÀ"**

Corso di Laurea Magistrale o Specialistica in
Economia e Management
Curriculum in Marketing

Customer Experience e il Ruolo delle Emozioni:

il caso EMOJ SRL

Customer Experience and the Role of Emotions:

the EMOJ SRL case

Relatore: Chiar.ma

Prof. Federica Pascucci

Tesi di Laurea di:

Gianmarco Lunerti

Anno Accademico 2018 – 2019