



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”

Corso di Laurea triennale in Economia Aziendale

BIG DATA & SOCIAL MEDIA MARKETING

Relatore:

Silvio Cardinali
Prof. Silvio Cardinali

Rapporto Finale di:

Federica Curzi
Federica Curzi

Anno Accademico 2021/2022