



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
FACOLTÀ DI ECONOMIA «GIORGIO FUÀ»

Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management
Curriculum: Marketing

DIGITAL E FASHION BRAND

L'APPROCCIO ALLA *DIGITAL TRANSFORMATION*

DEL GRUPPO *IMAC* S.p.A.

Relatore: Chiar.mo

Prof. Luca Marinelli

Tesi di Laurea di:

Giovanni Paolo Carlini

Anno Accademico 2019 – 2020