



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
FACOLTÀ DI ECONOMIA "GIORGIO FUÀ"

Corso di Laurea Magistrale o Specialistica in Marketing

**L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL
MARKETING: QUALI APPLICAZIONI E
QUALI ASPETTI CRITICI?**

**ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MARKETING: WHICH
APPLICATIONS AND WHICH CRITICAL ASPECTS?**

Relatore: Chiar.ma

Prof. Federica Pascucci

Tesi di Laurea di:

Lorenzo Sulpizi

Anno Accademico 2018-2019