



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”

Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management
Curriculum Marketing

VALORI ETICI E DIFFERENZIAZIONE DEI PRODOTTI
ALIMENTARI BIOLOGICI: IL CASO DEI MARCHI DEI PARCHI
NAZIONALI

ETHICAL VALUES AND DIFFERENTIATION OF ORGANIC FOOD
PRODUCTS: THE CASE OF NATIONAL PARKS BRANDS

Relatore: Chiar.mo

Prof. Valerio Temperini

Tesi di Laurea di:

Martina Orci

Anno Accademico 2018 – 2019