



**UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”**

Corso di laurea magistrale in Economia e Management
Curriculum Marketing

La Marketing Automation: il caso DIASEN

The Marketing Automation: the DIASEN case study

Relatore:

prof.ssa Federica Pascucci

Tesi di laurea di:

Valerio Pollastri

Anno accademico 2018 – 2019