



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
FACOLTÀ DI ECONOMIA "GIORGIO FUÀ"

Corso di Laurea Triennale in ECONOMIA E COMMERCIO

**Il marketing, le strategie e i mercati:
analizzando il caso dell'azienda "Lego"**

**Marketing strategies, analyzing the "Lego"
(corporation) case.**

Relatore:

Prof. Valerio Temperini

Anno Accademico 2021/2022

Tesi di Laurea di:

Lucia Boccanera