



**UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE  
FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”**

---

Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management  
Curriculum Marketing

**COMUNICAZIONE E DIGITAL MARKETING NEL B2B:  
IL CASO IN.CO.M.**

**COMMUNICATION AND DIGITAL MARKETING IN B2B:  
THE IN.CO.M. CASE STUDY**

Relatore:

Chiar.mo Prof. Valerio Temperini

Tesi di laurea:

Thomas Mazzarini

Anno accademico 2019-2020