



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”

Corso di Laurea triennale in Economia e Commercio

I NUOVI STRUMENTI DI CONSUMO
THE NEW CONSUMER TOOLS

Relatore:

Prof. Francesco Orazi

Rapporto Finale di:

Vittorio Veccia , 1088038

Anno Accademico 2021/2022

Vittorio Veccia