



**UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE  
FACOLTÀ DI ECONOMIA "GIORGIO FUÀ"**

**Corso di Laurea Magistrale o Specialistica in Economia e Management  
Curriculum Marketing**

**L'ERA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: QUALE  
RAPPORTO CON LA CUSTOMER EXPERIENCE?**

**THE ERA OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE: HOW IS IT CONNECTED  
WITH THE CUSTOMER EXPERIENCE?**

Relatore: Chiar.ma

Prof.ssa F. Pascucci

*Federica Pascucci*

Tesi di Laurea di:

Camilla Riccini

*Camilla Riccini*

Anno Accademico 2018 – 2019