



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE  
FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”

---

Corso di Laurea Magistrale o Specialistica in  
**Economia e Management curriculum Marketing**

**IL MARKETING ESPERIENZIALE NELLE CATENE DI FAST  
FOOD: IL CASO MCDONALD'S**

**THE EXPERIENTIAL MARKETING IN FAST FOOD CHAINS:  
THE MCDONALD'S CASE**

Relatore: Chiar.mo

Prof. Valerio Temperini

Tesi di Laurea di:

Roberta Giampieri

Anno Accademico 2021 – 2022

