



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
FACOLTÀ DI ECONOMIA "GIORGIO FUÀ"

Corso di Laurea triennale in
Economia e Commercio

BIG DATA E RICERCHE DI MARKETING
BIG DATA AND MARKETING RESEARCH

Relatore:

Prof.ssa Federica Pascucci

Rapporto Finale di:

Enrico Serrani

Anno Accademico 2021/2022