



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”

Corso di Laurea triennale in Economia e Commercio

Tesi di Laurea in Marketing

**Il ruolo del marketing nell'automotive,
un settore in continuo cambiamento**

**The role of marketing in the automotive,
an ever-changing sector**

Relatore

Prof. Valerio Temperini

Rapporto Finale di:

Calarasan Victor

Anno Accademico 2020/2021