



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”

Corso di Laurea triennale in Economia Aziendale

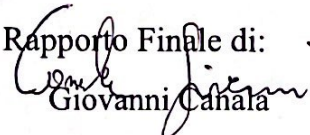
**ADVERGAMING E VIDEOGAME PRODUCT
PLACEMENT: QUALI OPPORTUNITA' PER IL
MARKETING?**

**ADVERGAMING AND VIDEOGAME PRODUCT
PLACEMENT: WHAT OPPORTUNITIES FOR
MARKETING?**

Relatore:


Prof. Silvio Cardinali

Rapporto Finale di:


Giovanni Canala

Anno Accademico 2021/2022